



Offre d'emploi

Digital Brand Manager

Employeur	Loterie Nationale
Type de contrat	Contrat à durée indéterminée (CDI)
Temps de travail	Temps plein : 40 heures/ semaine
Lieu de travail	Leudelange

À propos de la Loterie Nationale

La Loterie Nationale est l'opérateur public des jeux de hasard au Grand-Duché du Luxembourg. Notre offre se compose des jeux de tirage (EuroMillions, Lotto 6aus49, Zubito Loto, High 5, EuroDreams), des jeux de grattage (Rubbel), des terminaux de loterie virtuelle (Videolot) et des paris sportifs (PMU et LoterieSport) disponibles dans 600 points de vente et en ligne. De la conception de ses jeux à leur mise en vente, la Loterie Nationale s'engage à prévenir le développement d'habitudes de jeu excessives et à protéger les mineurs, par le biais d'un programme structuré de Jeu Responsable.

Depuis la création de la Loterie Nationale en 1945, l'intégralité des bénéfices des jeux est redistribuée à l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte pour ses missions philanthropiques dans 5 domaines : Social, Culture, Environnement, Sport & Santé et Mémoire & Patrimoine.

Mission principale

La Loterie Nationale recherche un(e) Digital Brand Manager en **CDI** pour renforcer son équipe Marketing.

Missions détaillées :

En tant que membre de l'équipe Marketing et sous la responsabilité du Head of Marketing and Communication, vos missions seront les suivantes :

1. Gestion du site internet loterie.lu

- Gérer le cycle de vie des jeux en ligne, du brief initial jusqu'au lancement sur le marché (go-to-market) et au suivi.
- Coordonner et piloter la mise en œuvre de produits et services digitaux avec les partenaires internes et externes.

- Analyser les indicateurs clés et les tendances pour évaluer la performance des produits et identifier les opportunités d'amélioration.
- Évaluer les besoins du marché et des consommateurs pour nourrir les futures améliorations de produits, le développement de nouveautés et les actions promotionnelles.

2. Gestion de contenu

- Gérer le contenu sur la plateforme loterie.lu, y compris les campagnes e-mails et les réseaux sociaux.
- Définir une stratégie de contenu.
- Tenir à jour un calendrier éditorial planifiant tous les aspects de la création et de la diffusion de contenu tout au long de l'année.
- Suivre les données analytiques pour évaluer les performances, l'engagement et les axes d'amélioration.

3. Marketing digital

- Planifier et exécuter l'ensemble du marketing digital, incluant le SEO/SEM, les bases de données marketing, l'e-mailing, les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires display.
- Mesurer et rapporter les performances de toutes les campagnes de marketing digital, et les évaluer par rapport aux objectifs fixés.

Compétences clés

- Excellente capacité d'organisation et grand sens du détail.
- Fortes compétences analytiques et esprit orienté vers les données (data-driven).
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, en français comme en anglais.

Profil recherché

- Diplôme de niveau Master Marketing, Informatique ou dans un domaine connexe.
- Expérience professionnelle confirmée en marketing digital et en gestion de contenu.
- Maîtrise des systèmes de gestion de contenu web (CMS) ; une connaissance pratique d'Adobe Experience Manager est un plus.
- Expérience démontrée dans la gestion et le pilotage du SEO, des bases de données marketing, de l'e-mailing, des réseaux sociaux et/ou des campagnes d'affichage publicitaire (display)
- Connaissances pratiques du développement et des contraintes liés au HTML (y compris HTML5), au CSS et au JavaScript.
- Une expérience de travail dans un environnement ISO 27001 ainsi que la connaissance des processus et outils de gestion de tickets constituent un avantage
- Solide connaissance de Google Analytics.



Vous vous reconnaissez dans cette description ?

Envoyez votre candidature à : job@loterie.lu

Un extrait du casier judiciaire sera demandé en cas d'embauche.