



LOTERIE
NATIONALE

EURO DREAMS

JUSQU'À
20.000
PAR MOIS

prochain Jackpot : 16

Tirage du LUNDI 17 JUIN

High 5 12 14 21 25 32

Grid of lottery tickets for sale:

- EURO DREAMS 2,50 €
- High 5 1,00 €
- ZUBITO 2,00 €
- 10x 2,00 €
- 20x 5,00 €
- 50x 10,00 €
- 100x 20,00 €
- 100x 10,00 €
- 100x 20,00 €
- 100x 5,00 €
- 100x 2,00 €
- 100x 1,00 €
- 100x 2,00 €
- 100x 2,00 €
- 100x 1,00 €

Choisissez un jeu. Solde: 0,00 €

Pour aller à l'étape suivante, touchez les instructions sur l'écran tactile

SUIVEZ LES INSTRUCTIONS SUR L'ÉCRAN TACTILE

PAIEMENT SANS CONTACT

PIÈCES ACCEPTÉES

↑ BILLET ACCEPTÉ

↑ BILLETS ACCEPTÉS

NE REND PAS LA MONNAIE !

← PRENEZ VOTRE TICKET

RAPPORT ANNUEL

2025



DISTRIBUTEUR DE CHANCE !

RAPPORT ANNUEL 2025

MOT DU DIRECTEUR 3

RÉSULTATS 2025 4

EUROMILLIONS	8
EURODREAMS	9
LOTTO	10
ZUBITO LOTO	11
HIGH 5	12
RUBBEL	13
Paris hippiques (PMU)	15
Paris sportifs	16
VideoLoT	17
Le réseau de vente	18
Jeu digital	19
Sponsoring	20
Jeu responsable	21

loterie.lu

Éditeur responsable

Loterie Nationale

« La Philanthropie »

18, rue Léon Laval • Z.I. Am Bann • L-3372 Leudelange

T (+352) 22 57 58-1

info@loterie.lu

Photographies

Loterie Nationale • Blitz • Roland Miny



LE MOT DU DIRECTEUR



Léon Losch,
Directeur de la Loterie Nationale

2025 : UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE SOLIDE, PLUS QUE JAMAIS AU SERVICE D'UNE MISSION SOLIDAIRE

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans le développement de la Loterie Nationale, avec une croissance record qui confirme la solidité de notre modèle. Le Revenu Brut des Jeux (RBJ) atteint ainsi **99,2 millions d'euros**, en progression de **9 %** par rapport à 2024, une année déjà remarquable. Cette performance témoigne de la pertinence de notre stratégie, fondée sur la diversification de notre offre et une capacité constante d'innovation.

Ce résultat global peut être nuancé, les performances étant contrastées selon les catégories de jeux. Les jeux de tirage enregistrent ainsi un RBJ de **39,9 millions d'euros**, en recul de **4,15 %**, soit 1,7 million d'euros de moins qu'en 2024. EuroMillions reste le principal contributeur avec **19,8 millions d'euros**, malgré un essoufflement lié à des cycles

de jackpots moins favorables. Le Lotto recule également, tandis qu'EuroDreams connaît une baisse marquée. À l'inverse, Zubito Loto se distingue par une croissance exceptionnelle, portée par un jackpot particulièrement attractif, et sur une longue durée.

Les Rubbel se maintiennent à un niveau solide, avec un RBJ de **12 millions d'euros**, soutenus notamment par la traditionnelle dynamique des fêtes de fin d'année. Mais ce sont surtout les paris sportifs et les VLT qui s'imposent comme les véritables moteurs de croissance, avec des progressions respectives de **+62,53 %** et **+26,91 %**, pour atteindre ensemble des niveaux records.

La progression spectaculaire de ces derniers résulte d'ailleurs d'une

stratégie volontariste de la part de la Loterie Nationale, visant à faire reculer le jeu non régulé, en offrant aux joueurs un cadre à la fois attractif et protecteur. Au-delà de ces résultats commerciaux, cette année illustre notre engagement constant en faveur d'un jeu légal, responsable et sécurisé.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires, revendeurs et collaborateurs, ainsi que nos joueurs, dont la fidélité est essentielle. Grâce à eux, en reversant comme elle le fait chaque année l'intégralité de ses bénéfices à l'Œuvre Nationale, la Loterie Nationale poursuivra sa mission première : soutenir la solidarité et la philanthropie au Luxembourg.

RÉSULTATS 2025

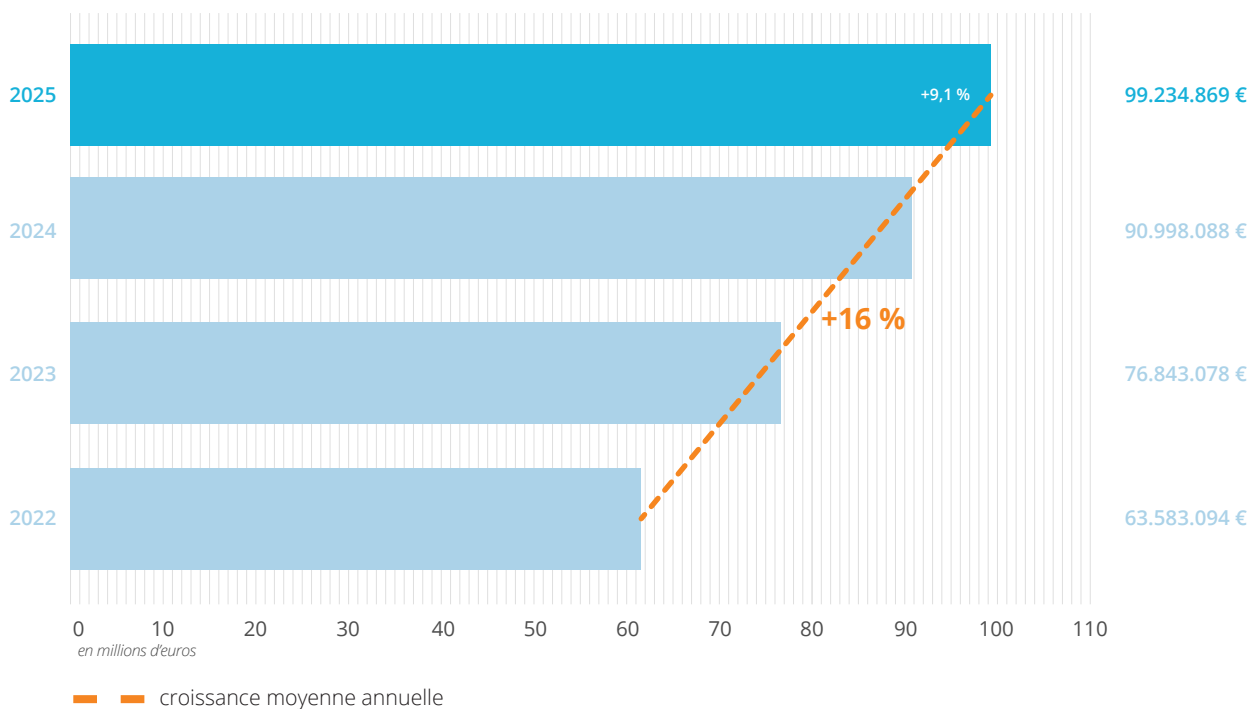
DE LA LOTERIE NATIONALE

A l'issue de l'exercice 2025, le revenu brut des jeux (RBJ) atteint la somme record de **99,2 millions d'euros**, signant cette année encore une bonne performance. Cette réalisation marque une croissance significative de **9 %** par rapport à l'exercice 2024. Cette croissance est portée par des moteurs structurels puissants, mais également marquée par des performances contrastées selon les segments et les jeux.

En considérant la période **des quatre dernières années**, l'augmentation est de **56 %**, soit une **croissance moyenne annuelle de 16 %**, qui témoigne de la solidité de la stratégie et du développement de la Loterie Nationale.

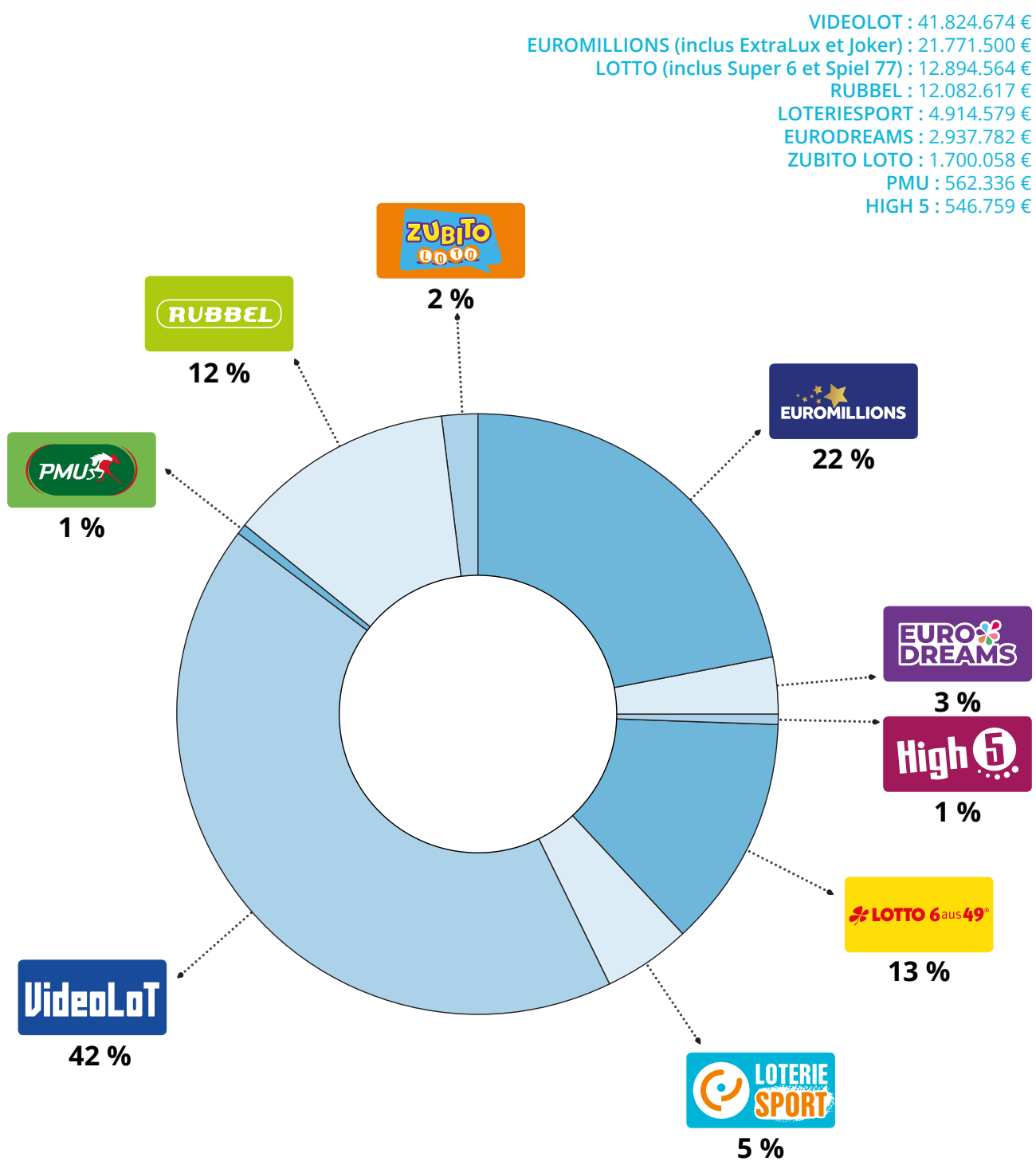
Le **RBJ**, acronyme de **revenu brut des jeux**, est le revenu que la Loterie Nationale tire de la vente de ses jeux, déduction faite des gains redistribués aux joueurs.

REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)



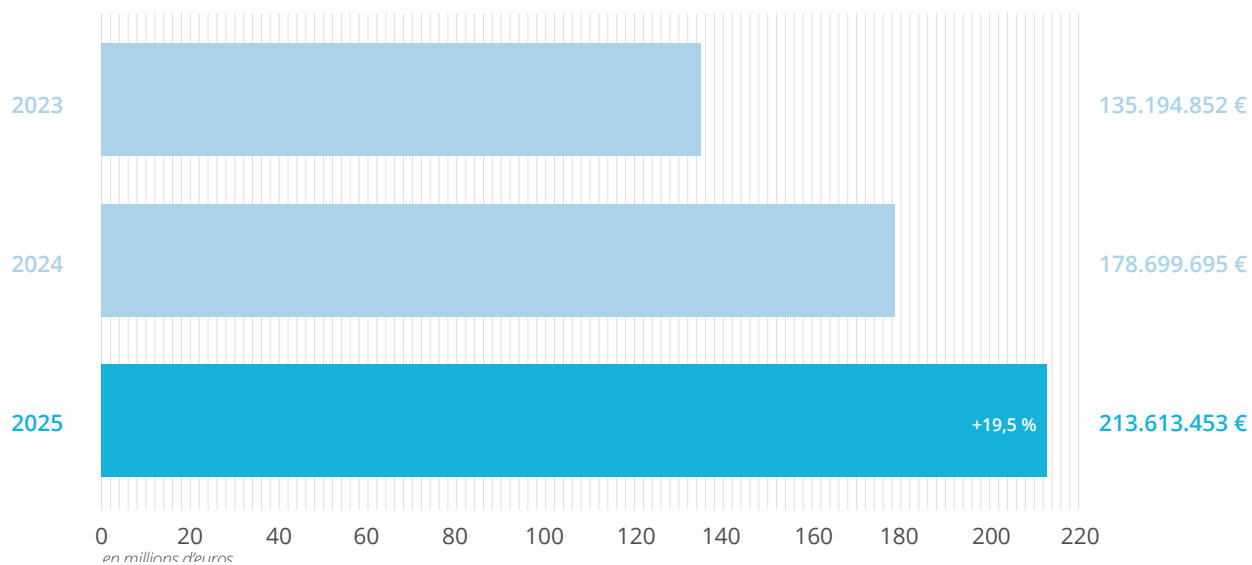
RÉPARTITION PAR JEU EN 2025

REVENU BRUT DES JEUX DE LA LOTERIE NATIONALE



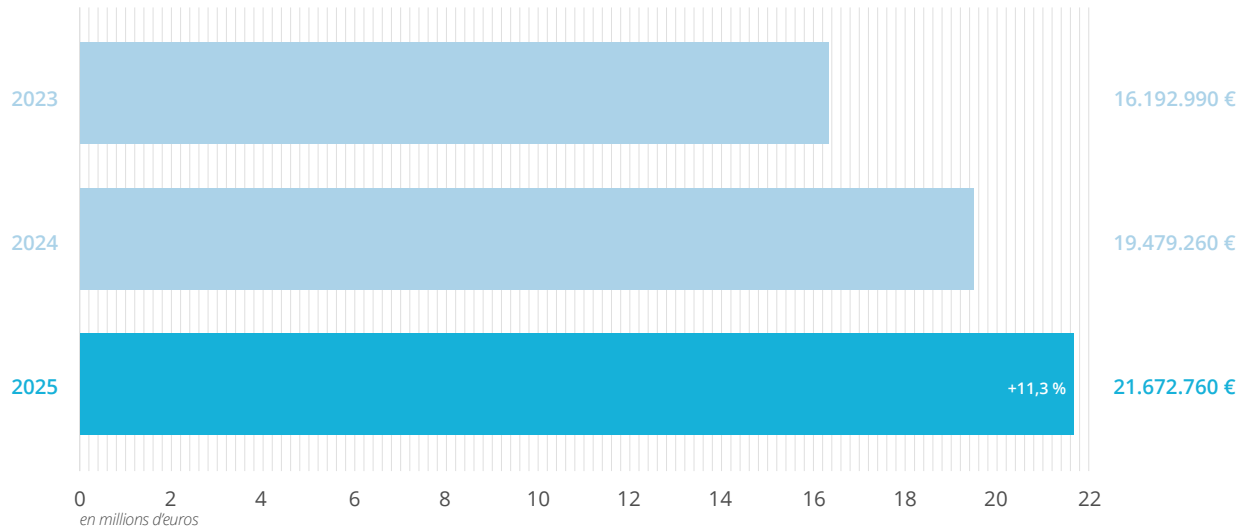
SOMME DES GAINS ATTRIBUÉS

En 2025, la Loterie Nationale a rendu aux joueurs sous forme de gains la somme totale de **213,6 millions d'euros**.



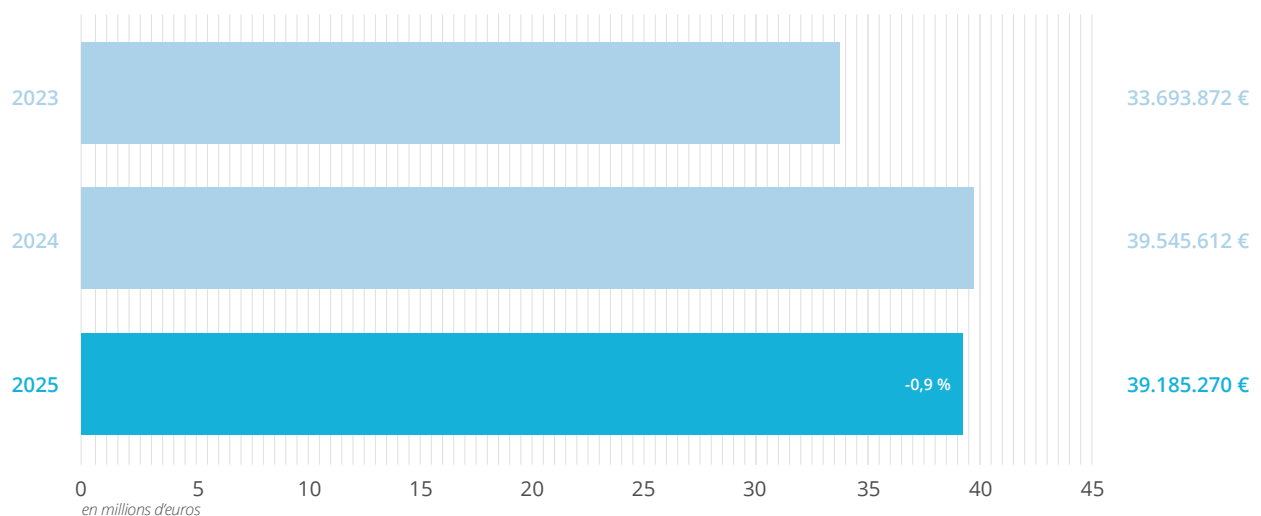
COMMISSIONS REVENDEURS

En 2025, La Loterie Nationale a versé près de **21,7 millions d'euros** de commissions à ses revendeurs, un chiffre qui a progressé de **11,3 %** par rapport à 2024.



RÉSULTAT NET

La Loterie Nationale a réalisé un résultat net de **39,1 millions d'euros**, ce qui constitue une baisse de **0,9 %** par rapport à 2024 (39,5 millions d'euros). Cette légère différence négative par rapport à l'année passée s'explique par un accroissement des commissions versées aux revendeurs (voir aussi p.18).





EUROMILLIONS

EuroMillions a porté la Loterie Nationale tout au long de 2025. Avec un RBJ de **17,4 millions d'euros** (hors ExtraLux et Joker), le jeu maintient son niveau, mais ce chiffre dissimule une année hors normes. Le plafond de 250 millions d'euros a été atteint à trois reprises, une fréquence inédite depuis l'instauration du second tirage hebdomadaire en 2012, et qui fait de 2025 la meilleure année du jeu depuis cette date.

L'élan est donné dès le mois de mars, avec un Super Jackpot lancé à 130 millions d'euros qui atteint le plafond du jeu le 28 mars. Le printemps prolonge cette dynamique : le cap des 250 millions est de nouveau atteint, et le jackpot maximal reste en jeu durant quatre tirages consécutifs, un cas de figure rare qui stimule durablement les ventes. L'été

confirme l'exception : un troisième Super Jackpot rejoint le plafond, propulsant la croissance cumulée du jeu à un niveau historique.

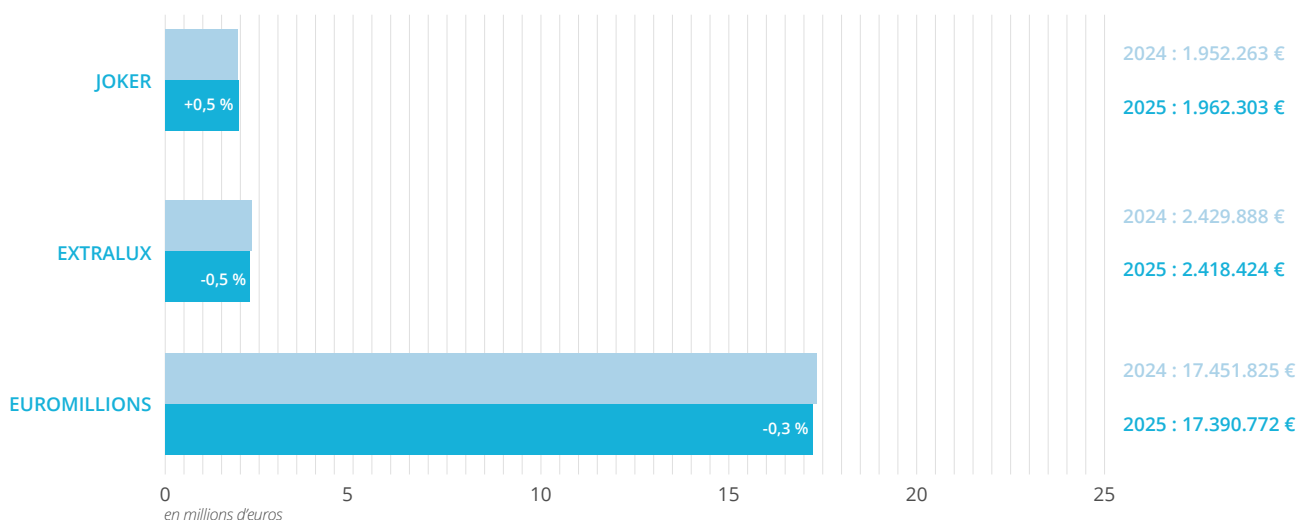
Cette accumulation a néanmoins son revers. En fin d'année, les cycles raccourcissent : un Super Jackpot remporté presque aussitôt qu'il atteint son plafond perd l'effet d'attente qui mobilise les joueurs occasionnels. À cela s'ajoute une forme d'érosion liée à la répétition même de ces sommets exceptionnels. Le dernier trimestre marque ainsi un retrait par rapport à 2024, sans remettre en cause le bilan d'ensemble.

Les jeux compagnons restent fidèles à eux-mêmes. Joker affiche un RBJ d'un peu moins de **2 millions d'euros**, en hausse de **0,5 %**

par rapport à 2024 ; un joueur a remporté les 500.000 euros du premier rang, dix autres ont décroché les 10.000 euros du second. ExtraLux clôt l'année à **2,4 millions d'euros**, à un niveau identique à 2024, avec quatre gagnants à 100.000 euros.

Par le montant du RBJ global qu'il génère, par la régularité de sa contribution, et par sa capacité à transformer un cycle de jackpots favorable en moteur pour l'ensemble de l'année, EuroMillions confirme son rôle de pilier, dans un portefeuille où certains produits cherchent encore leur rythme (voir EuroDreams, page suivante).

REVENU BRUT DES JEUX EUROMILLIONS, JOKER ET EXTRALUX





EURODREAMS

En 2025, EuroDreams affiche une trajectoire clairement en retrait par rapport aux ambitions initiales qui avaient accompagné son lancement. Après un démarrage encourageant, le jeu a connu dès la seconde moitié de 2024 une baisse progressive de ses ventes, tendance qui s'est confirmée et installée tout au long de l'année 2025.

Dès le premier trimestre, le Revenu Brut des Jeux enregistre une chute très marquée, proche de **40 %** par rapport à l'année précédente. Sur le plan commercial, les ventes par tirage ont rapidement reculé après le lancement, avant de se stabiliser à partir de la fin de 2024 à un niveau compris entre 55.000 et 60.000 euros. Si cette stabilisation a permis d'enrayer la baisse continue, elle laisse néanmoins le jeu à un niveau de revenus significativement inférieur aux objectifs définis lors de sa conception.

Au deuxième trimestre 2025 le RBJ d'EuroDreams poursuit sa baisse, avec un recul de plus de 30 % sur un an. Le troisième trimestre confirme cette tendance négative, la décroissance atteignant environ 35 % depuis le début de l'exercice. Les volumes restent constants par tirage, mais à un seuil durablement bas.

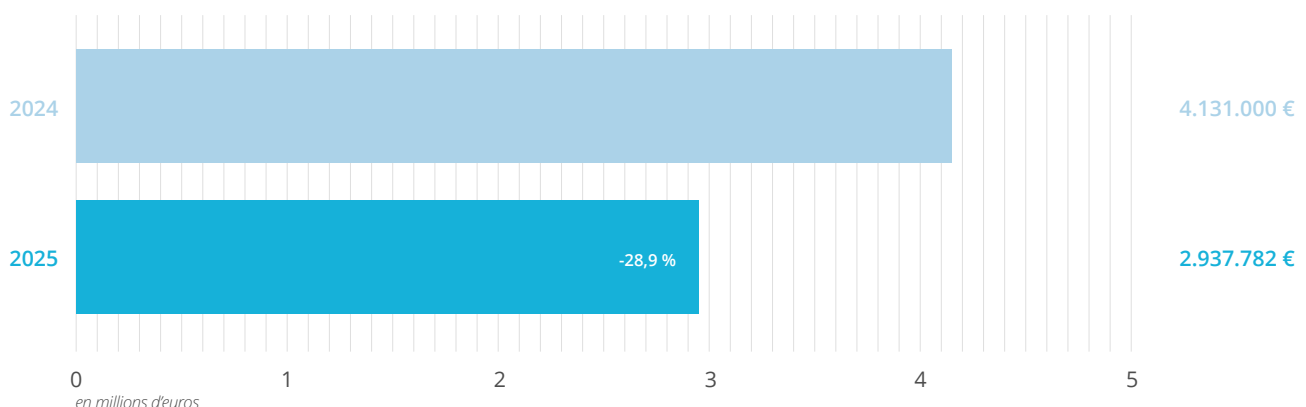
Un élément positif mérite toutefois d'être souligné : depuis le lancement, la Loterie Nationale du Luxembourg conserve la meilleure performance en termes de ventes par habitant au sein de la communauté EuroDreams.

Afin de redynamiser le jeu, un événement communautaire exceptionnel est organisé le 2 octobre 2025, avec une revalorisation temporaire du premier rang à 30.000 euros par mois pendant 20 ans, puis 30 ans au quatrième trimestre. Cette

opération permet un rebond notable en fin d'année, avec une hausse trimestrielle du RBJ de **24 %**, confirmant qu'EuroDreams demeure un jeu original disposant encore de leviers d'évolution et de potentiel.



REVENU BRUT DE JEU EURODREAMS





LOTTO

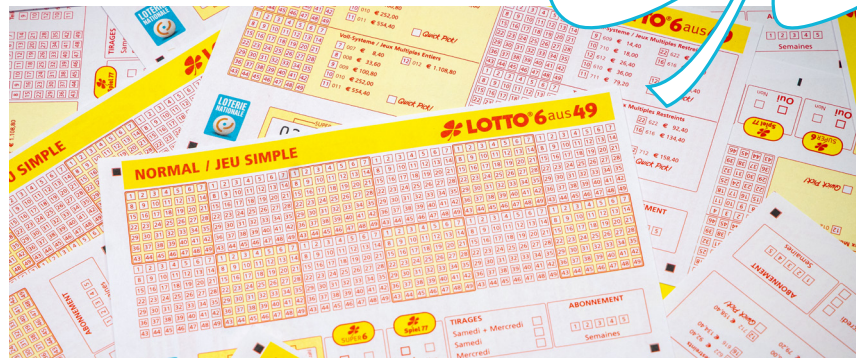
Dès le premier trimestre, le Lotto connaît un début d'année difficile : son Revenu Brut des Jeux affiche une baisse d'environ **10 %** par rapport à la même période de l'année précédente.

Le second et le troisième trimestre montrent un léger renversement de tendance par rapport au premier trimestre, mais la performance reste globalement inférieure à celle de 2024.

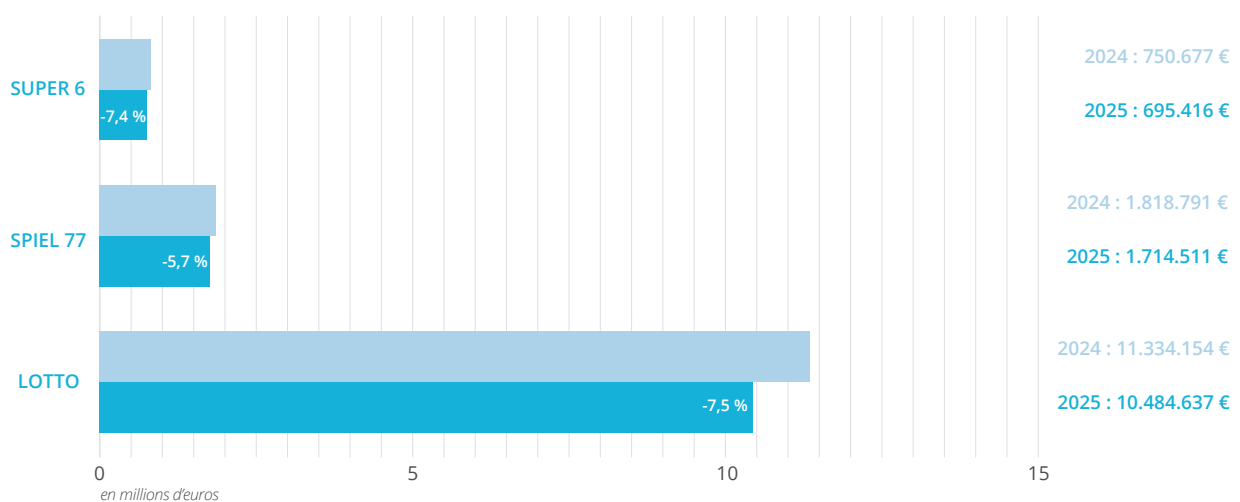
Le quatrième trimestre marque un retour à une tendance baissière. Le Lotto termine ainsi l'année 2025 sur une baisse de son Revenu Brut des Jeux de **4 %** par rapport au troisième trimestre et surtout de **14 %** par rapport au dernier trimestre 2024.

La performance globale du Lotto pâtit de l'absence d'événement marquant ou de jackpot exceptionnel, à même de dynamiser le jeu.

Toutefois en dépit d'une certaine érosion, lente mais régulière, de sa base de joueurs, le Lotto demeure un jeu bien implanté dans le pays, porté par un public fidèle, qui en fait un des best-sellers traditionnels du portefeuille de la Loterie Nationale.



REVENU BRUT DES JEUX LOTTO, SUPER 6 ET SPIEL 77





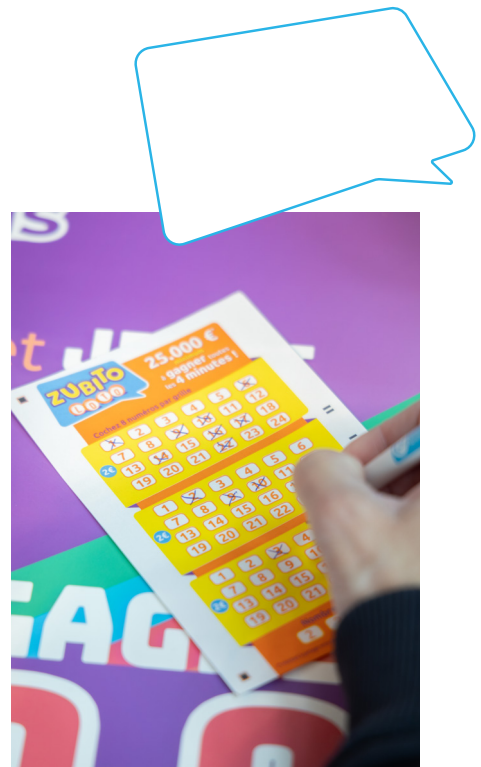
ZUBITO LOTO

Avec un RBJ de **1,7 millions d'euros** (en progression de **50 %** par rapport à 2024), Zubito Loto affiche en 2025 des résultats exceptionnels, maintenus tout au long de l'année.

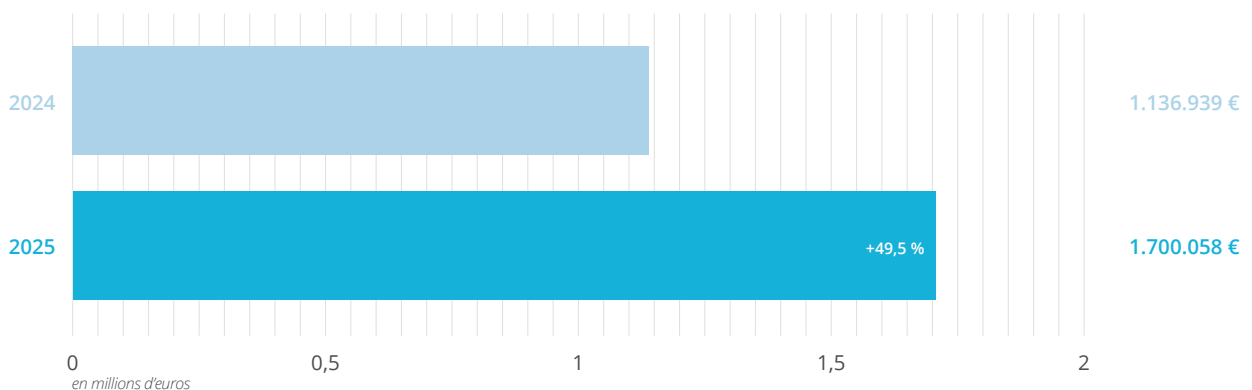
Ainsi, dès le deuxième trimestre 2025, le jeu enregistre une progression de **55 %** de son RBJ par rapport au deuxième trimestre 2024. La dynamique s'intensifie durant l'été : sur les mois de juillet et août 2025, le RBJ progresse encore de **73 %** par rapport à la même période de l'année précédente. À la fin août, depuis le début de l'exercice, le RBJ cumulé du Zubito Loto se monte à un peu plus d'**1 million d'euros**, soit une croissance de **35 %** par rapport aux huit premiers mois de 2024.

Au quatrième trimestre 2025, la performance de Zubito Loto demeure très soutenue. Le revenu brut des jeux progresse de **24 %** par rapport au troisième trimestre 2025 et de **37 %** par rapport au quatrième trimestre 2024. Cette évolution positive s'inscrit dans la continuité d'une année hors norme pour le jeu.

Cette remarquable performance est portée par la durée exceptionnelle d'un jackpot resté en jeu plus de la moitié de l'année, et qui atteint des montants records, suscitant un fort engouement conjoncturel parmi les joueurs.



REVENU BRUT DE JEU ZUBITO LOTO





HIGH 5

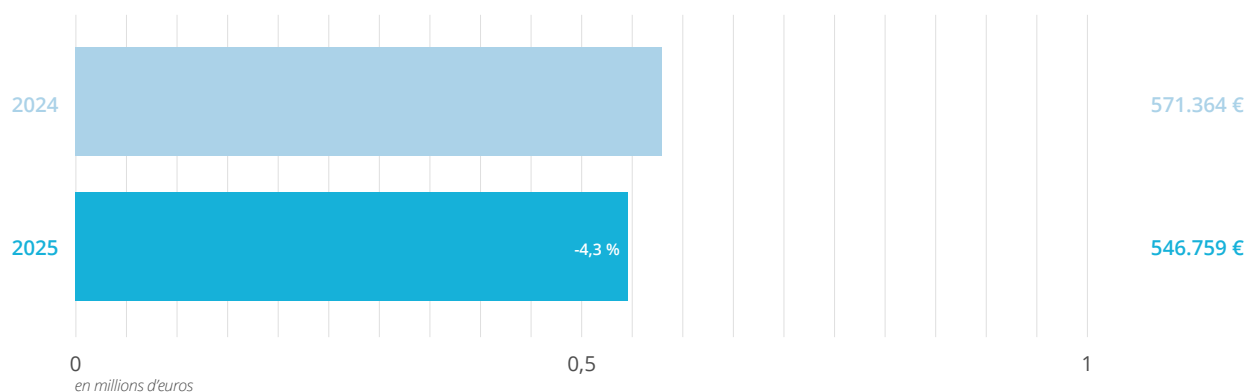
Après une année décevante en 2024, High 5 signe en 2025 une nouvelle contre-performance.

Son RBJ se monte à près de **547.000 euros**, ce qui représente une baisse de **4 %** par rapport à l'année précédente.

Il s'agit d'un recul moins prononcé que celui observé fin 2024, mais force est de constater que la tendance demeure en 2025.



REVENU BRUT DE JEU HIGH 5





RUBBEL

En 2025, les tickets à gratter Rubbel célèbrent leurs 40 ans, un anniversaire symbolique pour une gamme qui s’est imposée au fil des décennies comme un pilier de l’offre de jeu instantané de la Loterie Nationale. L’année 2025 se solde par un RBJ de **12,1 millions d’euros**, en recul de **5 %** par rapport à 2024. Il faut lire cette variation, qui demeure mesurée, à la lumière des dynamiques distinctes du réseau physique et du canal en ligne. En effet, leurs trajectoires diffèrent sensiblement.

Dans les points de vente, les Rubbel confirment leur ancrage dans les habitudes des joueurs. Avec une variation quasi nulle de **-0,01 %** sur l’ensemble de l’année, le segment physique fait preuve d’une stabilité remarquable, qui témoigne de la fidélité durable du public à ces expériences de grattage tangibles et conviviales.

C’est en réalité du côté du digital que se joue l’essentiel du recul observé, puisque le canal en ligne enregistre une baisse de **12 %**. Ce ralentissement, assumé, résulte de la mobilisation des équipes de la Loterie Nationale sur la refonte du site *loterie.lu*, qui préparait le terrain à une expérience digitale renouvelée, avec pour conséquence directe le gel des nouveaux lancements de tickets à gratter en ligne.

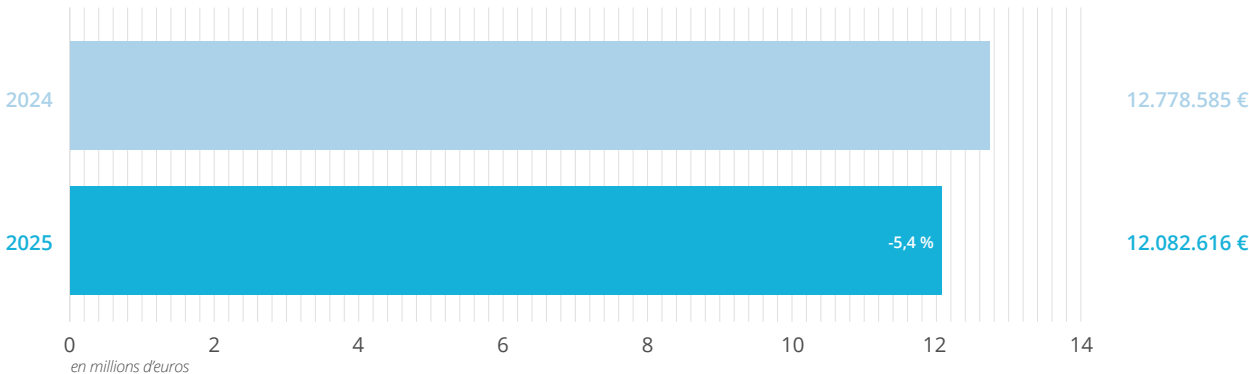
La fin d’année illustre, elle, toute la vitalité de la gamme. Le quatrième trimestre se distingue par un RBJ de **3,5 millions d’euros**, en progression de **29 %** par rapport au trimestre précédent. Ce rebond doit beaucoup au Calendrier de décembre, ce produit traditionnel devenu un rendez-vous attendu des joueurs en fin d’année. Pour répondre à une demande qui ne se dément pas, il a été produit cette

année en quantités nettement supérieures à celles de 2024, confirmant son rôle de moteur saisonnier incontournable de la gamme.

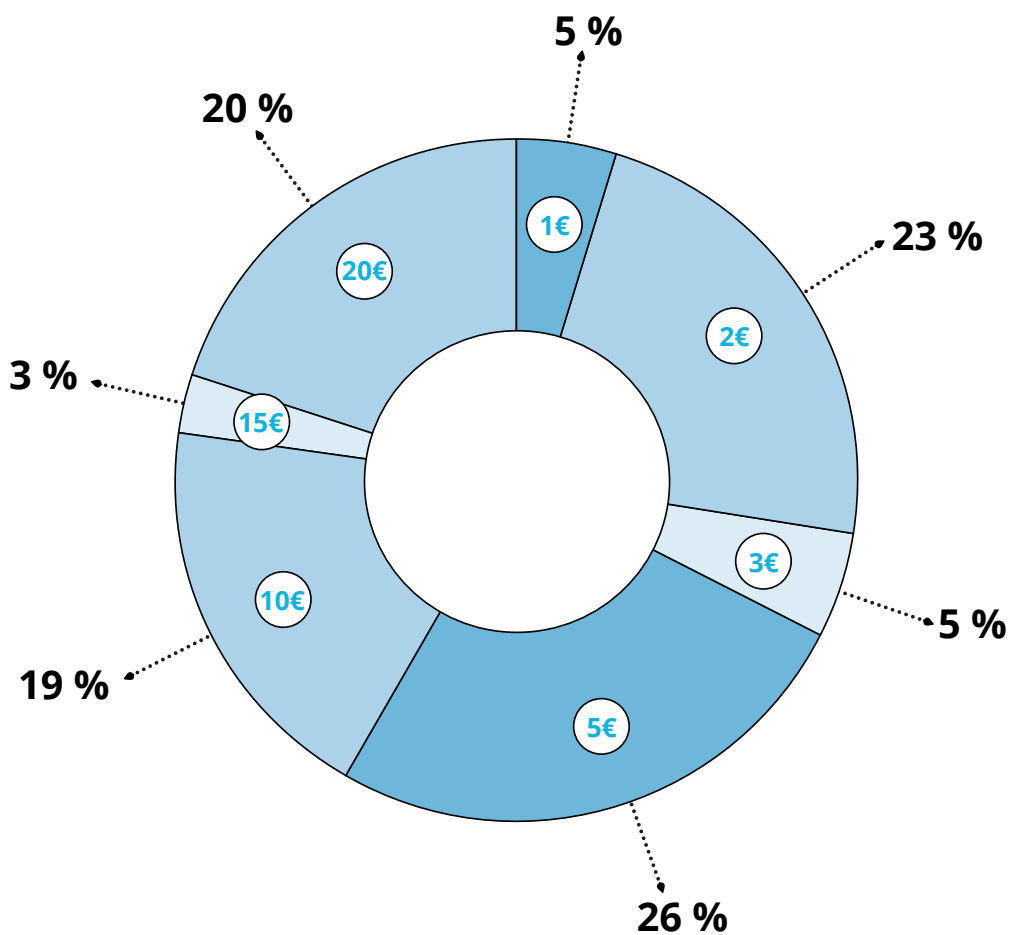
Piccobello constitue une autre valeur sûre, et le show télévisé reste un rendez-vous prisé des amateurs. En 2025, il aura distribué **1,3 million d’euros** de gains aux joueurs, avec trois gagnants à plus de 100.000 euros et un heureux gagnant à près de 200.000 euros, illustrant la promesse de chance qui fait l’identité de la marque.

Au terme d’une année en demi-teinte sur le digital, mais solide sur le terrain, les Rubbel confirment donc leur statut de produit stable, profondément ancré dans les habitudes des joueurs luxembourgeois.

REVENU BRUT DE JEU RUBBEL



RÉPARTITION SELON LE PRIX DE VENTE DES RUBBEL

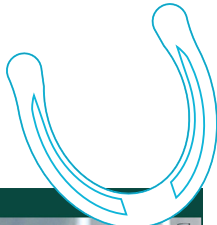




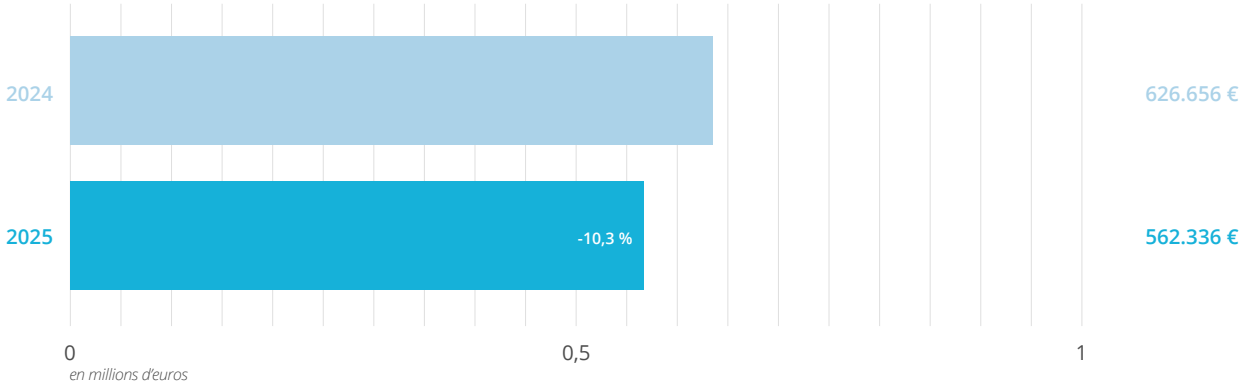
PARIS HIPPIQUES

Les tendances à la baisse des années précédentes se sont accentuées en 2025, puisque les performances du PMU sont cette année encore en diminution. En effet, le RBJ se rétracte de **10 %** par rapport à 2024, pour atteindre un peu plus de **560.000 euros**.

Les causes de ce recul sont connues : il résulte d'une contraction continue de la base de joueurs, phénomène observé depuis plusieurs années déjà.



REVENU BRUT DES JEUX PMU



PARIS SPORTIFS

Loteriesport.lu et les paris sportifs constituent en 2025 l'un des principaux moteurs de croissance de la Loterie Nationale, puisque leur RBJ s'établit à presque **5 millions d'euros**, ce qui représente une augmentation annuelle de **63 %**.

L'évolution du RBJ trimestre par trimestre montre une progression systématique (et parfois spectaculaire) par rapport à la même période de l'année 2024, entre **33 %** et **75 %**. La croissance est également presque continue tout au long de l'année, exception faite de la période estivale, traditionnellement plus faible. Le quatrième trimestre compense largement cette baisse passagère, avec un RBJ en augmentation de **43 %** par rapport au trimestre précédent, ce qui signe la meilleure performance de l'année.

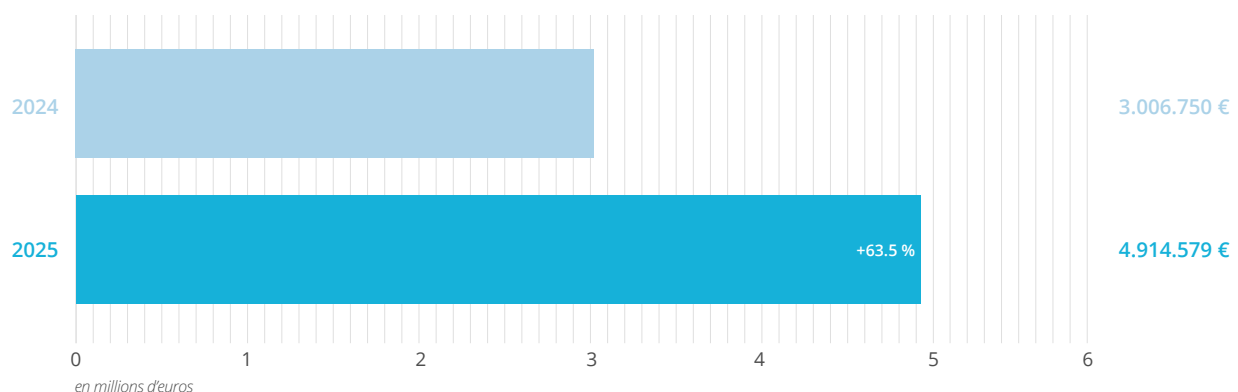
Ces bonnes performances peuvent être attribuées d'abord au site loteriesport.lu, qui a non seulement trouvé son public, mais dont la plateforme de jeu continue d'attirer des joueurs. Elles soulignent également la forte dynamique de croissance de ce segment de jeux.

Sur le plan opérationnel et technologique, l'année est d'autre part marquée par le déploiement

progressif de l'intégration entre loteriesport.lu et les bornes de jeu en point de vente. Cette évolution permet aux joueurs d'utiliser un compte unique, valable aussi bien en ligne qu'en point de vente, offrant une expérience de jeu plus simple, plus fluide et plus rapide.



REVENU BRUT DE JEU LOTERIESPORT





VIDEOLOT

Sur l'ensemble de l'année 2025, le Revenu Brut des Jeux généré par les jeux électroniques Video Lottery Terminals (VideoLot, ou VLT) atteint **41,8 millions d'euros**, soit une hausse de **27 %** par rapport à 2024. Les hausses trimestrielles par rapport à 2024 sont marquées, allant d'environ **20 %** à plus de **70 %** selon les périodes de comparaison.

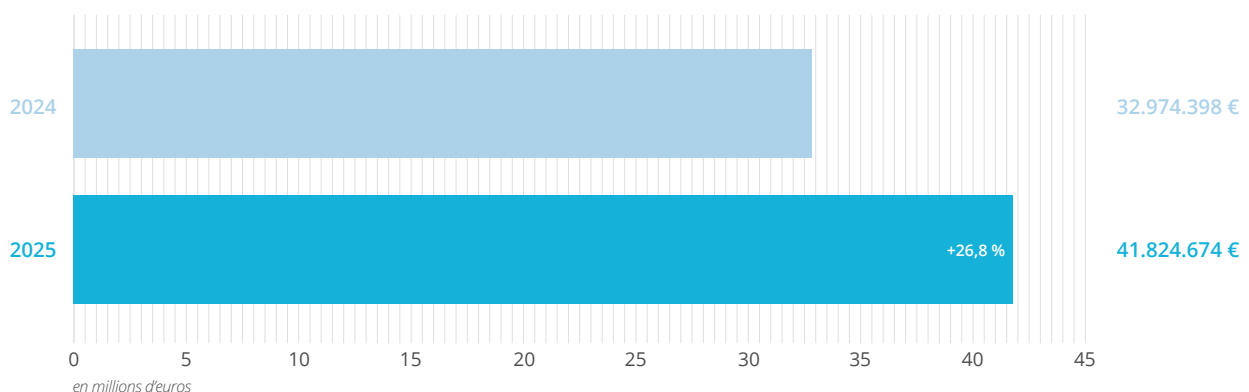
Cette croissance est continue du premier au quatrième trimestre et culmine en fin d'année, où les VLT constituent la principale source de RBJ devant les autres catégories de jeux. Les VLT se placent en tête des ventes de jeu pour la troisième année consécutive, confirmant à nouveau en 2025 leur importance dans la dynamique de croissance du RBJ de la Loterie Nationale.

L'intégration entre les bornes VLT en points de vente (plus de **600 terminaux** dans tout le pays) et le site [loteriesport.lu](https://www.loteriesport.lu), réalisée fin juillet, 2025, est une réussite. Depuis cette date, les joueurs ont la possibilité de se connecter aux bornes VLT avec leur compte [loteriesport.lu](https://www.loteriesport.lu), ce qui permet des prises de jeux et une gestion des gains centralisées, plus fluides, et plus lisibles.

Le développement du réseau de points de vente accueillant des bornes VLT joue également un rôle important dans la stratégie de promotion du jeu responsable poursuivie par la Loterie Nationale. Leur exploitation est en effet strictement encadrée, tant sur le plan réglementaire que sur celui de la prévention du jeu excessif, afin

d'offrir au joueur un cadre sûr et respectueux. L'intégration du compte joueur unique facilite notamment le suivi, la traçabilité et la mise en place de mécanismes de jeu responsable, renforçant les possibilités de contrôle offertes aux joueurs. Les VLT proposent ainsi une alternative sûre et légale aux par rapport à des offres non régulées, et représentent un outil d'importance dans la lutte contre le jeu illégal.

REVENU BRUT DE JEU VIDEOLOT



LE RÉSEAU DE VENTE : UN PILIER DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

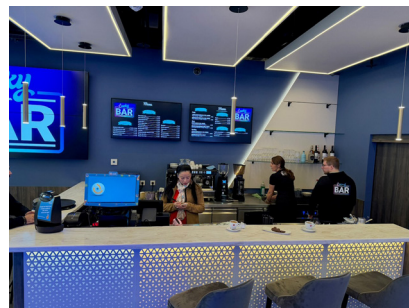
Les points de vente physiques constituent de véritables relais de la Loterie Nationale sur le terrain. En proposant l'ensemble des produits de la Loterie, en mettant à disposition des espaces dédiés au jeu, en conseillant les joueurs et en assurant la mise en œuvre du programme de Jeu Responsable, les revendeurs jouent un rôle central dans l'expérience offerte aux joueurs luxembourgeois.

En contrepartie de ces services, les revendeurs perçoivent des commissions sur les ventes des jeux de la Loterie Nationale. En 2025, ces commissions ont atteint

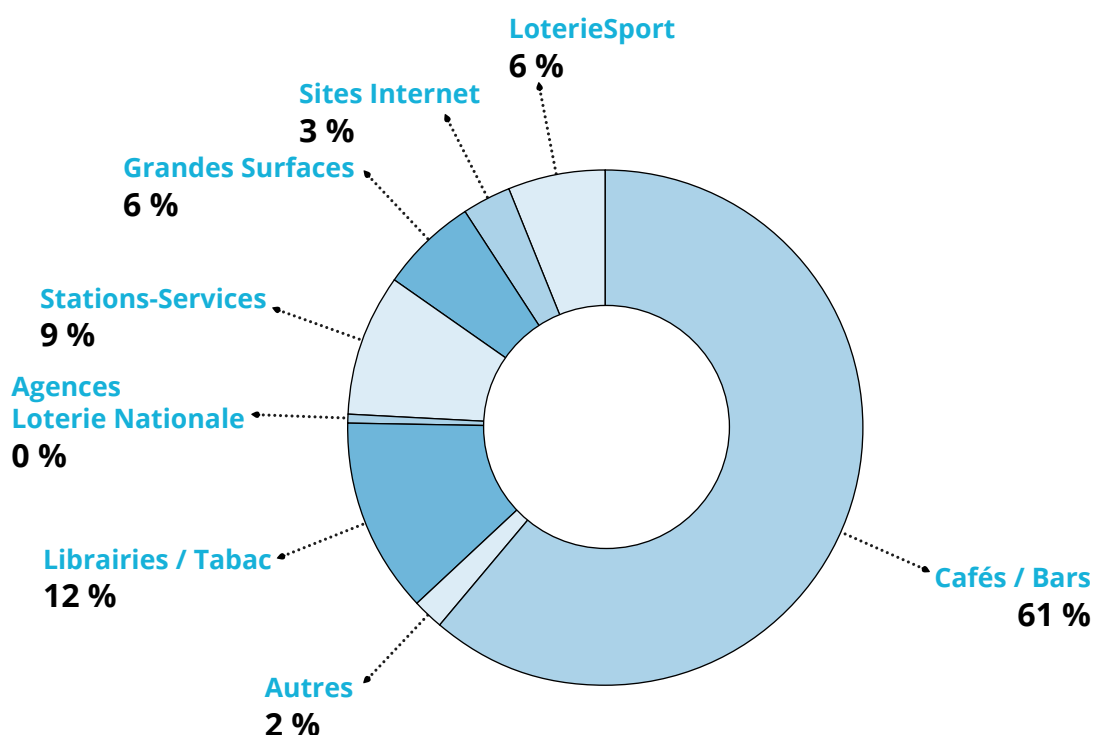
21,7 millions d'euros, un chiffre en hausse de **11 %** par rapport à 2024. Cela représente un apport économique appréciable pour de nombreux points de vente à travers le territoire.

Par ce soutien direct, la Loterie Nationale contribue activement à dynamiser l'économie de proximité, aussi bien dans les grandes villes que dans les villages, renforçant ainsi son ancrage dans le tissu économique local à l'échelle du pays. La Loterie Nationale est fière de ce rôle, qu'elle considère comme indissociable de sa mission.

Au-delà de cette dimension économique, la vigueur du réseau de distribution, couplée à une offre de jeux diversifiée et innovante, participe à l'image positive dont bénéficie la Loterie Nationale auprès de la population luxembourgeoise.



RÉPARTITION PAR CANAL DE VENTE



JEU DIGITAL : UNE EXPANSION QUI S'ACCÉLÈRE SUR LOTERIESPORT.LU

Fidèle à sa volonté de proposer aux joueurs des solutions toujours plus pratiques et innovantes, la Loterie Nationale continue de développer son offre de jeu digital, qui se pose en complément du réseau historique de points de vente physiques. Cette offre en ligne, moderne et performante, répond aux nouvelles attentes des joueurs en matière d'accessibilité et de simplicité.

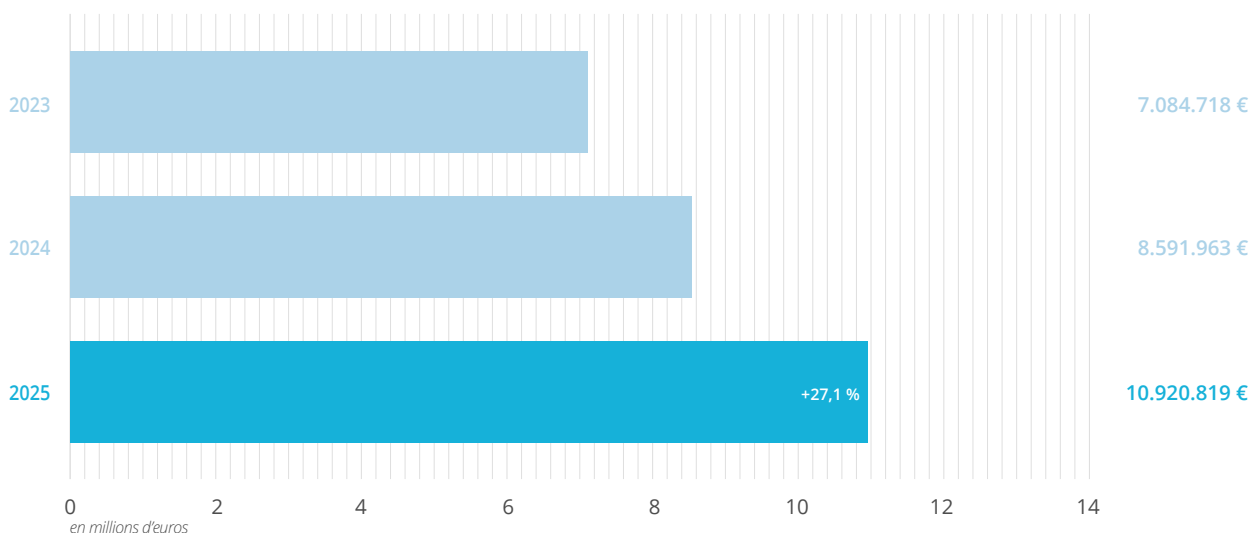
Qu'il s'agisse de jeu en ligne sur loteriesport.lu, ou sur les bornes de jeu digital installées en point de vente, la plateforme LoterieSport offre aux joueurs un parcours plus pratique, rapide et intuitif. Cette approche permet également un

meilleur suivi des pratiques de jeu, et garantit au joueur un niveau de sécurité plus élevé. Le digital devient ainsi un levier essentiel pour proposer un environnement de jeu responsable, transparent et conforme aux standards les plus élevés.

Les performances enregistrées en 2025 témoignent pleinement de la solidité de cette stratégie omnicanale. Après une année 2024 particulièrement florissante, les ventes de jeux via le canal digital affichent encore en 2025 une solide croissance de **27 %**, une progression qui porte le RBJ du jeu digital à **10,9 millions d'euros**.

Cette croissance confirme la dynamique entamée à la mi-2024 avec le lancement réussi de la plateforme loteriesport.lu, dont la bonne santé se confirme en 2025. En proposant une offre de paris sportifs légale, sûre et responsable, loteriesport.lu répond à une demande claire du public luxembourgeois, qui fait du jeu digital un pilier durable du développement futur de la Loterie Nationale.

REVENU BRUT DE JEU DIGITAL



SPONSORING

La Loterie Nationale s'impose depuis de nombreuses années comme un sponsor incontournable du paysage luxembourgeois. Acteur engagé et profondément ancré dans la vie du pays, elle accompagne de manière continue les initiatives qui font vibrer la société, en particulier dans les domaines du sport et de la culture.

Dans la sphère sportive, la Loterie Nationale est fière de soutenir les principales fédérations, notamment la Fédération Luxembourgeoise de Football, la Fédération Luxembourgeoise de Basketball, de la Fédération Luxembourgeoise Handball, la Fédération Luxembourgeoise de Volley-Ball, et la Fédération Luxembourgeoise de Rugby. Cet engagement durable contribue à faire vivre l'amour du jeu et la pratique sportive tout au long de l'année, des compétitions nationales aux événements de proximité.

La Loterie Nationale soutient également le Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois (COSL), instance faitière du sport national et représentant officiel du mouvement olympique au Luxembourg. Le COSL coordonne les fédérations sportives nationales, accompagne le développement du sport de haut niveau et de la pratique sportive pour tous, et porte les athlètes luxembourgeois lors des grandes compétitions internationales,

notamment les Jeux Olympiques. À travers ce partenariat, la Loterie Nationale contribue directement à la préparation, à l'encadrement et à la promotion des athlètes qui représentent l'élite sportive nationale, tout en soutenant les valeurs olympiques d'excellence, de respect et d'amitié.

À travers ce double soutien au COSL et aux fédérations, ce sont des milliers d'athlètes, de bénévoles et de clubs qui bénéficient d'un appui essentiel. Il permet de structurer les disciplines, de développer la pratique à tous les niveaux et de créer des moments d'adrénaline, de dépassement de soi et de partage intense avec les supporters. Le sport est donc un véritable vecteur de cohésion sociale et d'émotions collectives, et la Loterie Nationale se réjouit de le soutenir dans cette fonction si importante pour notre société.



La culture occupe également une place centrale dans l'engagement de la Loterie Nationale. Elle soutient activement les événements qui dynamisent la scène artistique et musicale du pays. À ce titre, la Loterie

a eu le plaisir de s'associer pour la première fois aux Francofolies de Esch, un événement emblématique qui célèbre la diversité et la richesse de la chanson francophone. Le festival transforme la ville en un véritable carrefour musical, réunissant artistes reconnus et talents émergents dans une atmosphère festive, populaire et intergénérationnelle. Concerts en plein air, scènes multiples, animations urbaines et rencontres entre artistes et public rythment ces journées où la musique devient un langage universel.

Au fil des années, les demandes de soutien, qu'elles soient structurelles ou ponctuelles, se sont multipliées. Cette évolution témoigne de la confiance accordée à la Loterie, perçue comme un pilier solide et fiable du paysage luxembourgeois. Les organisateurs, associations et fédérations savent pouvoir compter sur un partenaire engagé, guidé par des valeurs fortes de proximité, de responsabilité et de contribution à l'intérêt général.

À travers cet engagement constant, la Loterie continue d'accompagner celles et ceux qui font vivre le sport et la culture au Luxembourg, contribuant ainsi à renforcer le lien social et à créer des moments inoubliables pour l'ensemble des citoyens.

JEU RESPONSABLE

C'est un fait connu : les jeux d'argent comportent des risques en matière de santé publique, qui nécessitent d'en encadrer la pratique. La Loterie Nationale en est bien consciente, et elle place depuis presque vingt ans le Jeu Responsable au cœur de sa stratégie, en investissant pleinement son rôle en matière de prévention et de protection, avec l'engagement de l'ensemble de la direction, du personnel et de toutes les parties prenantes au contact direct des joueurs, notamment les vendeurs.

Un accent particulier a été mis sur le rôle crucial de ces derniers. Afin d'approfondir leurs compétences en matière de prévention, ils ont bénéficié en 2025 d'une formation interactive dédiée, réalisée en étroite collaboration avec leurs délégués commerciaux. Ce programme vise à garantir une maîtrise parfaite des enjeux de protection des joueurs sur le terrain.

La Loterie Nationale maintient ses échanges privilégiés avec l'association « Anonym Glécksspiller Asbl - Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalenssucht ». Ces rencontres régulières permettent de consolider des bases communes, avec l'objectif stratégique de collaborer encore plus étroitement à l'avenir pour affiner les dispositifs de soutien.

Afin de valider l'efficacité des mesures déployées, une nouvelle campagne d'enquêtes « mystère » a été conçue, dont la mise en œuvre est programmée pour 2026. Ces audits permettront de s'assurer de l'application rigoureuse des règles en vigueur et, si nécessaire, de réviser la politique opérationnelle de la Loterie Nationale pour l'adapter aux réalités du marché.

CERTIFICATE **OF CONFORMANCE** WLA Security Control Standard **Level 2**

La Loterie Nationale a poursuivi et renforcé ses engagements en matière de jeu responsable tout au long de l'année 2025. En janvier, elle a passé avec succès un audit intermédiaire de certification Jeu Responsable. Elle a ensuite, lors de l'audit de recertification mené par EY CertifyPoint en juin 2025, obtenu la certification selon la nouvelle norme WLA-SCS:2024, devenant ainsi la première loterie du groupe EuroMillions à le faire.

L'engagement jeu responsable de la Loterie Nationale s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue, d'autant plus que les exigences de certification d'European Lotteries (l'association européenne des loteries) sont vouées à être prochainement renforcées. Ces nouvelles normes, plus strictes, visent à rehausser le niveau d'exigence global et à offrir un accompagnement encore plus performant aux loteries. La Loterie Nationale anticipe déjà ces évolutions pour demeurer un modèle de référence en matière de jeu responsable et de protection du public.





8 Christopher Martins
7 Lars Gerson

LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE LOTTERIE NATIONALE

loterie.lu

Suivez-nous:

