



LOTERIE
NATIONALE

LOTERIE
NATIONALE



1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35
36	37	38	39	40	41	42
36	37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48	49

RAPPORT ANNUEL

2024

RAPPORT ANNUEL 2024

MOT DU DIRECTEUR	3
RAPPORT ANNUEL 2024	4
EUROMILLIONS	8
EURODREAMS	9
LOTTO	10
ZUBITO LOTO	11
HIGH 5	12
RUBBEL	13
Paris hippiques (PMU) et Sportifs (ODDSET)	15
LOTERIESPORT, une expansion réussie	16
VideoLoT, une croissance confirmée	17
Le Réseau de Vente, un soutien essentiel à l'économie locale	18
L'essor du Digital, une complémentarité stratégique	19
Sponsoring, bien plus qu'un soutien, un engagement profond	20
Le Jeu Responsable, un engagement structuré et contrôlé	21

loterie.lu

Éditeur responsable

Loterie Nationale

« La Philanthropie »

18, rue Léon Laval • Z.I. Am Bann • L-3372 Leudelange

T (+352) 22 57 58-1

info@loterie.lu

Photographies

Loterie Nationale • Blitz • Roland Miny

LE MOT DU DIRECTEUR



Léon Losch,
Directeur de la Loterie Nationale

BIEN JOUÉ POUR LA LOTERIE NATIONALE : UNE ANNÉE RECORD QUI OUVRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

L'année 2024 marque un nouveau record historique pour la Loterie Nationale, avec un Revenu Brut des Jeux (RBJ) atteignant 91 millions €, soit une croissance de 18,4 % par rapport à une année 2023 déjà remarquable. Plus qu'un chiffre, ce résultat reflète le succès de notre stratégie pour proposer une offre de jeux diversifiée et innovante, tout en assurant un cadre responsable et sécurisé.

Si certains jeux affichent une croissance dynamique, d'autres montrent une certaine stagnation. Les jeux de tirage continuent d'attirer les joueurs, avec un RBJ de 41,6 millions €, notamment portés par une première année de complète de commercialisation du jeu EuroDreams. L'EuroMillions, qui a célébré ses 20 ans en septembre 2024, se maintient à un RBJ de 19,9 millions €. D'autres jeux

comme le Lotto ou le Zubito Loto sont en baisse tandis que les jeux de grattage Rubbel, soutenus par une forte visibilité en fin d'année, atteignent 12,8 millions €, témoignant de l'attachement des joueurs à ces expériences de jeu traditionnelles.

Le secteur du jeu digital et des paris sportifs, avec notamment le lancement du site Loteriesport.lu, contribue à l'évolution du portefeuille, permettant à cette nouvelle offre de s'installer progressivement auprès des joueurs. Les activités des VLT (terminaux de loterie virtuelle), en complément, participent à cette dynamique, consolidant leur position dans l'écosystème de la Loterie Nationale.

Plus qu'un simple succès commercial, cette année record est le reflet de notre engagement pour un jeu

légal, responsable et sécurisé. Nous tenons à remercier nos partenaires, revendeurs et collaborateurs, ainsi que nos joueurs, qui en tentant leur chance, participent à cet élan solidaire.

Comme chaque année, les bénéficiaires de la Loterie Nationale financent des milliers de projets, contribuant activement au développement et au bien-être de la société luxembourgeoise à travers l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte. Ensemble, nous continuerons à construire un avenir prometteur, dans un cadre responsable et engagé, en restant fidèles à nos valeurs et à notre mission.

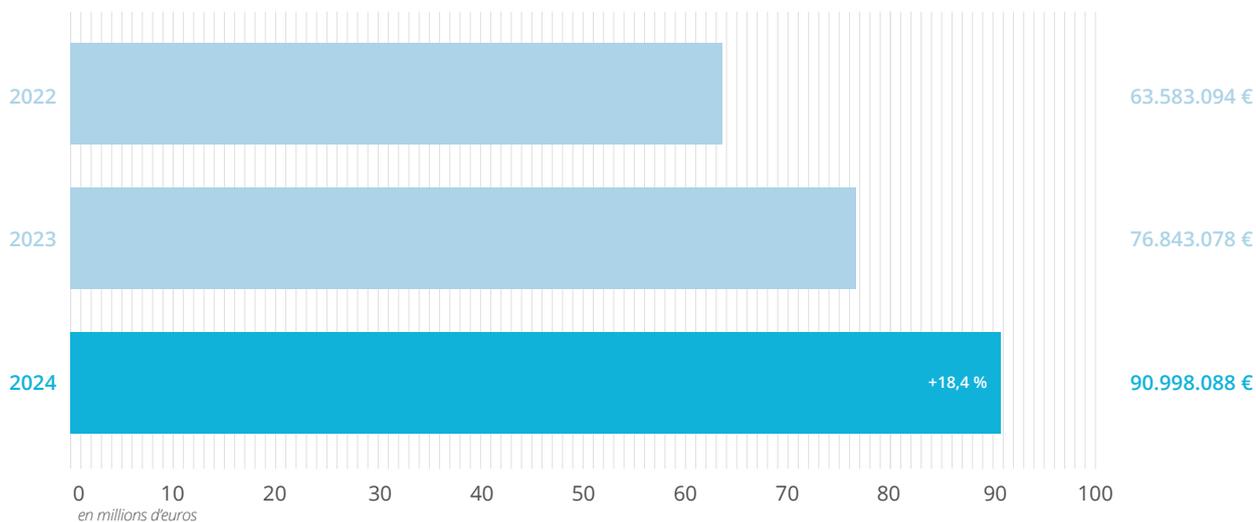
RÉSULTATS 2024

DE LA LOTERIE NATIONALE

L'année 2024 de la Loterie Nationale enregistre un résultat record : son Revenu Brut des Jeux (RBJ), revenu des jeux après distribution des gains aux joueurs, atteint le montant record de 91 millions €, soit une hausse de **+ 18,4%** par rapport à 2023.

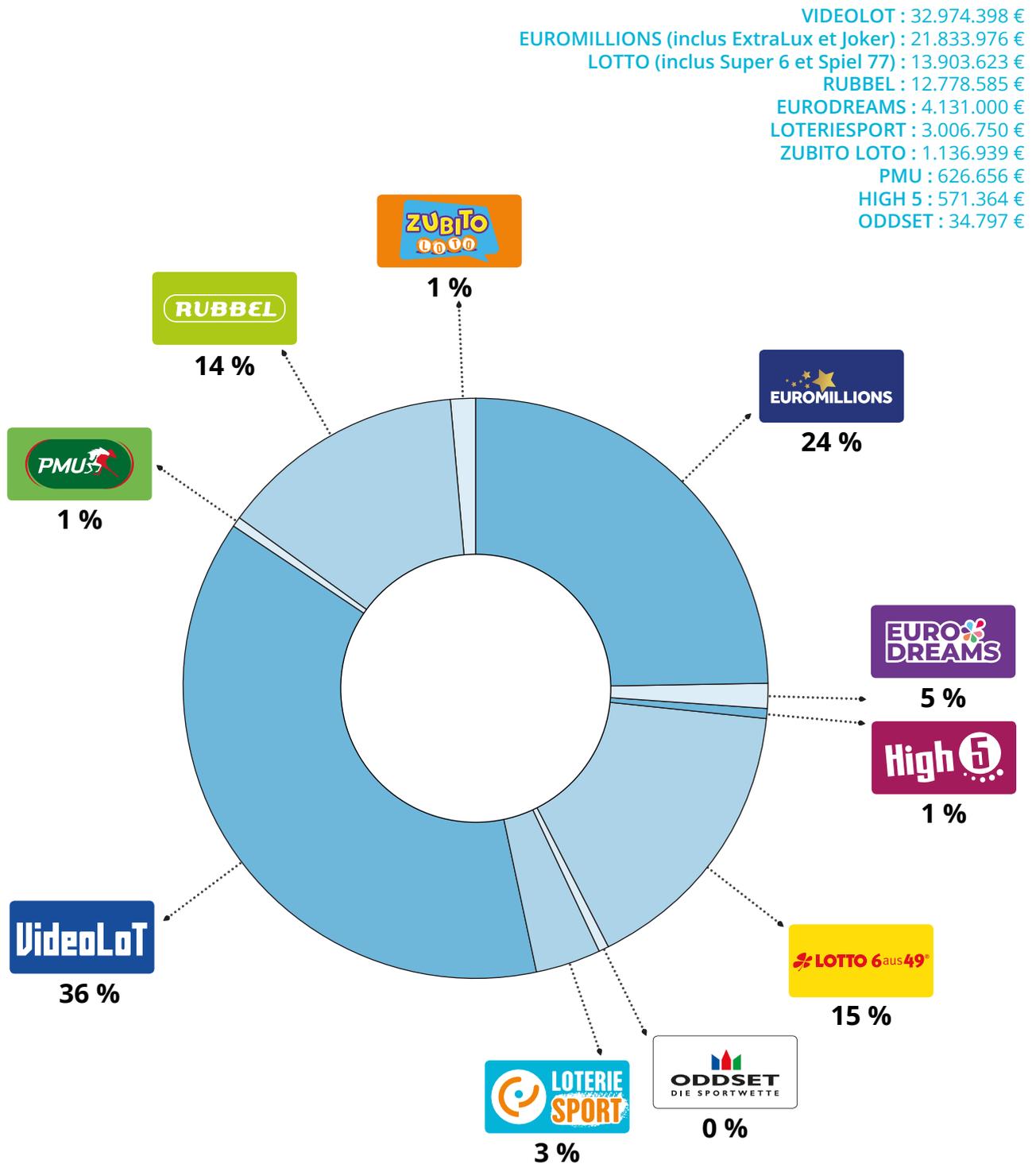
La Loterie Nationale enregistre donc en 2024 des résultats excellents, poursuivant sa croissance pérenne.

REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)

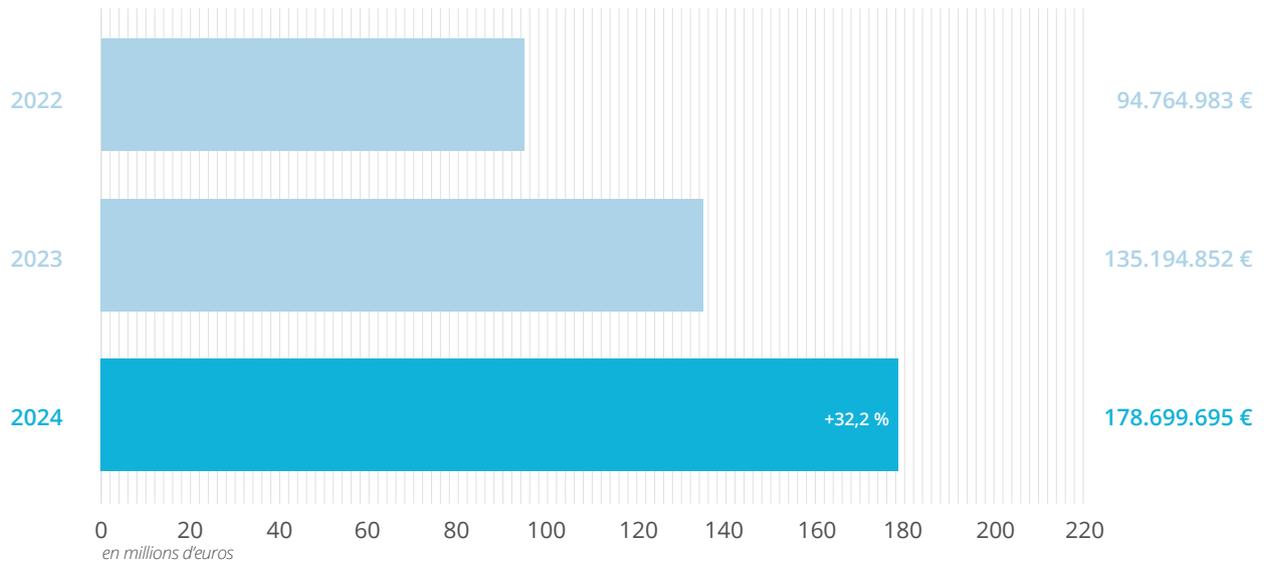


RÉPARTITION PAR JEU EN 2024

REVENU BRUT DES JEUX DE LA LOTERIE NATIONALE

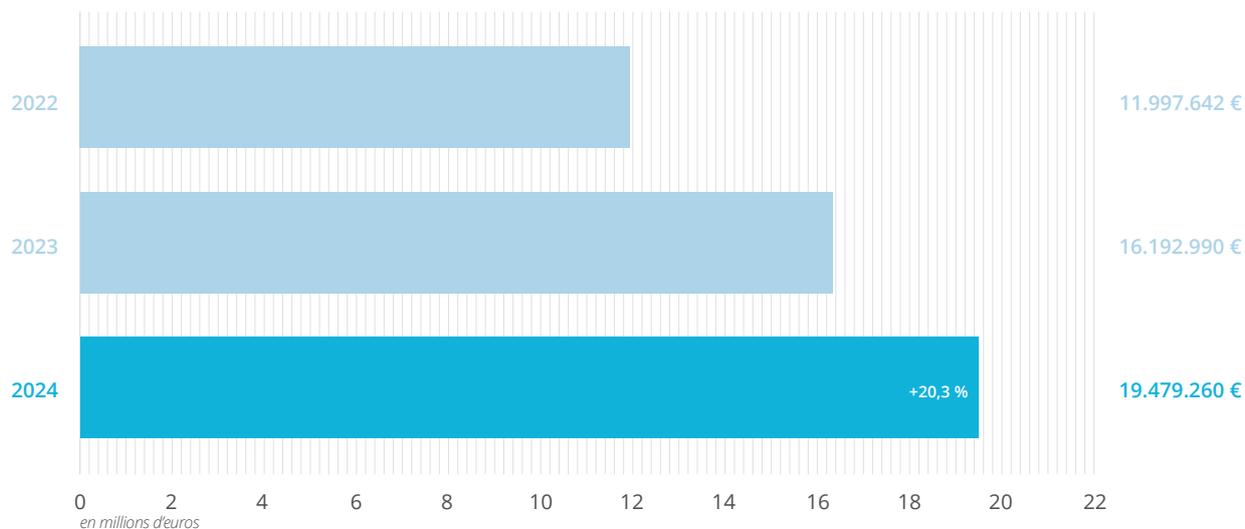


SOMME DES GAINS ATTRIBUÉS



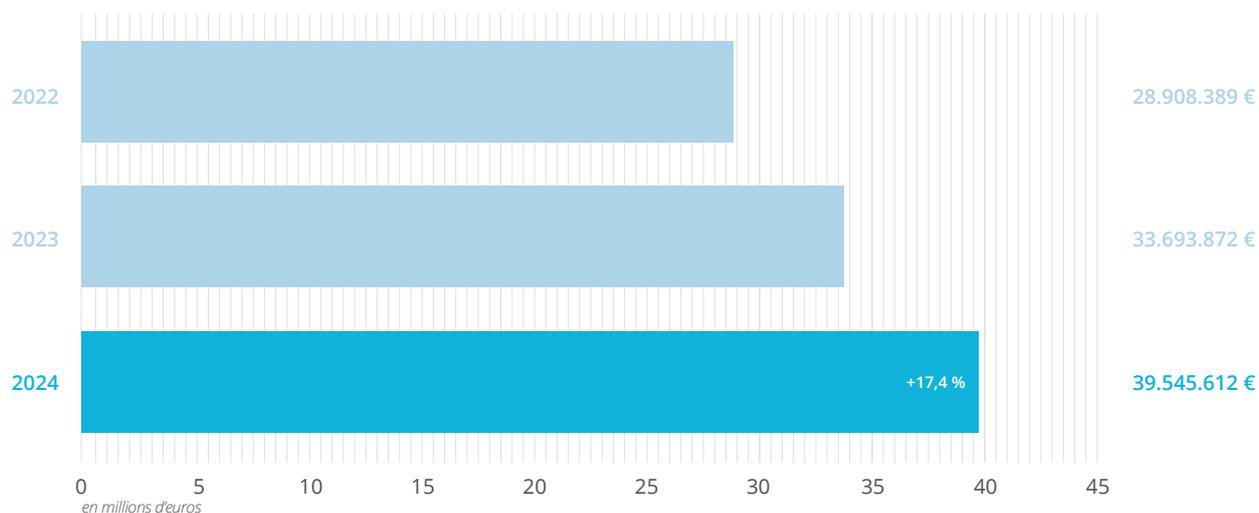
COMMISSIONS REVENDEURS

En 2024, La Loterie Nationale a versé près de **19,5 millions €** de commissions à ses revendeurs, un chiffre qui a progressé de 20.3% par rapport à 2023.



RÉSULTAT NET

La Loterie Nationale a réalisé un résultat net de **39,5 millions €**, ce qui constitue une hausse de 17,4% par rapport à 2023 (33,7 millions €).





EUROMILLIONS

L'EuroMillions, premier jeu lancé par une communauté de 8 loteries, proposé par la Loterie Nationale, a maintenu une relative stabilité en 2024 par rapport à l'année précédente. Cette performance a été favorisée par un cycle de jackpots initié en novembre, combiné à un tirage exceptionnel le même mois. Bien que ces leviers aient été activés tardivement, ils ont permis d'assurer une année globalement bonne avec un RBJ de **17,5 millions €** (hors ExtraLux à **2,4 millions €** et Joker à **2 millions €**).

L'année 2024 a été marquée par la chance pour les joueuses et joueurs de l'EuroMillions. Les faits l'ont prouvé avec de nombreux gros gagnants. La pluie de millionnaires à l'EuroMillions proposée simultanément par la Loterie Nationale et ses partenaires

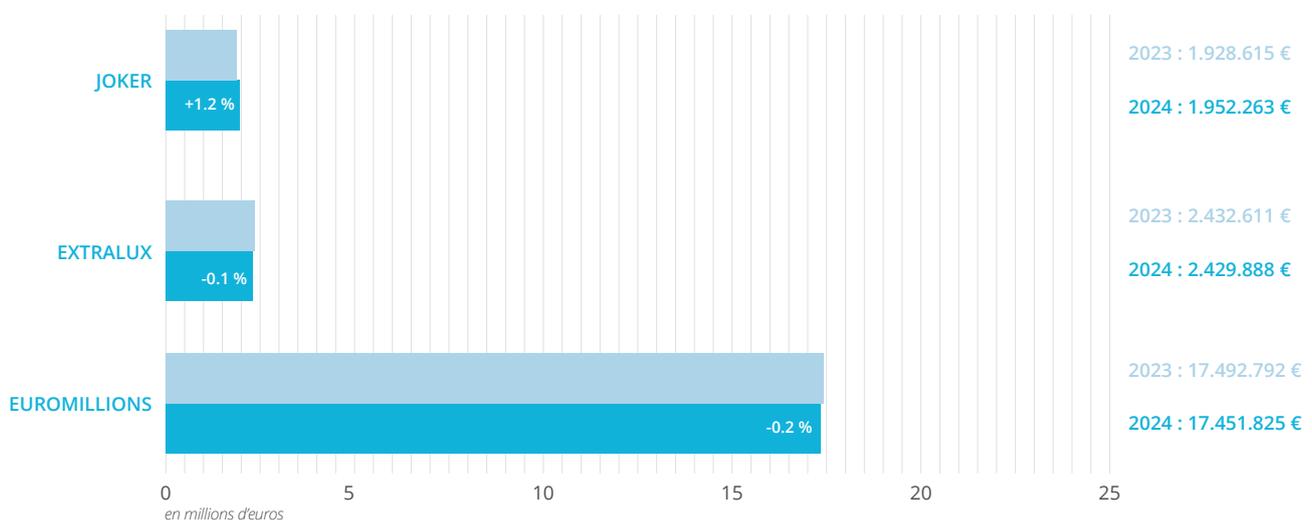
européens, a permis à 100 joueurs de remporter chacun 1 million €. Une personne au Luxembourg est devenue millionnaire grâce à ce tirage exceptionnel du 22 novembre 2024 !

D'autres joueuses et joueurs de l'EuroMillions ont également eu leur lot d'émotions pour cette année anniversaire des 20 ans de ce jeu. La Loterie Nationale, pour célébrer dignement cet évènement a décidé de multiplier par 10 le montant du jackpot offert au gagnant du 1^{er} rang pour son jeu additionnel local ExtraLux, inclus pour toute mise EuroMillions. A partir du vendredi 4 octobre, ce n'était pas 100.000 € mais 1 million € qu'il était possible de gagner. Mis en jeu jusqu'à ce qu'il soit remporté, c'est le vendredi 15 octobre qu'un heureux joueur a décroché le million à l'ExtraLux.

Des joueuses ou joueurs ont décroché l'ExtraLux à 100.000 € à huit reprises cette année, le JOKER a aussi été remporté deux fois avec la somme de 500.000 €. Et des 2nd rangs ont aussi été remportés pour faire toujours plus d'heureuses et heureux gagnants au Luxembourg.



REVENU BRUT DES JEUX EUROMILLIONS, JOKER ET EXTRALUX





EURODREAMS

Après une première année complète, le dernier-né des jeux de tirage de la Loterie Nationale a généré **4,1 millions €** de RBJ global, consolidant ainsi sa présence dans l'univers de la « Loterie traditionnelle ». Son lancement prometteur en octobre 2023 a suscité un vif engouement qui s'est ensuite stabilisé pour permettre à ce jeu de trouver sa place parmi les jeux de tirage au Luxembourg. Avec environ 60 000 € de mises par tirage, il affiche une solide performance sur le marché.

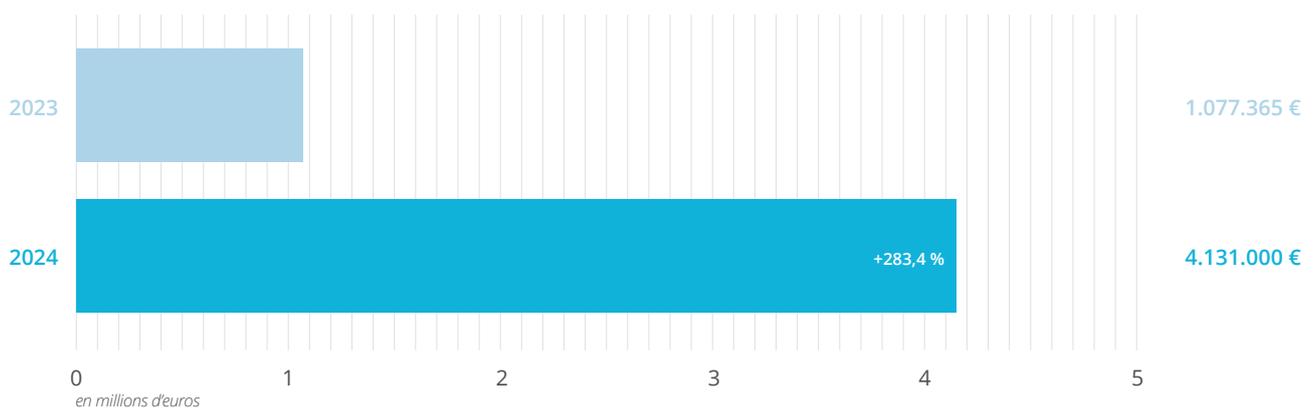
En octobre 2024, la Loterie Nationale a célébré le premier anniversaire d'EuroDreams, un jeu de tirage européen lancé en partenariat avec huit loteries européennes. Premier jeu de grande envergure à offrir un gain sous forme de rente, EuroDreams garantit à son grand gagnant 20 000 € par mois pendant 30 ans.

À l'occasion de cet anniversaire, la Loterie Nationale a marqué l'événement en mettant en jeu un bon de voyage d'une valeur de 5 000 €, accessible à toute prise de jeu sur son site officiel, www.loterie.lu, durant une semaine de festivités.

Le deuxième rang de gain, qui promet 2 000 € par mois pendant cinq ans, a déjà fait deux heureux gagnants au Luxembourg en 2024, confirmant le succès et l'attractivité de ce nouveau tirage.



REVENU BRUT DE JEU EURODREAMS





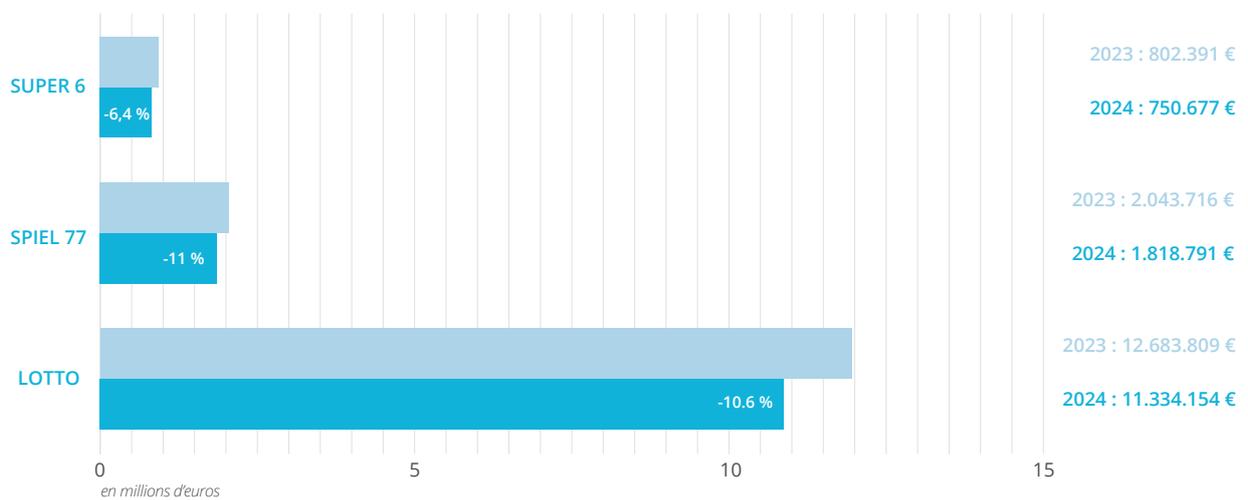
LOTTO

L'absence de longs cycles de jackpots a représenté un véritable défi pour susciter l'intérêt des joueurs occasionnels dans les points de vente de la Loterie Nationale. Dans ce contexte, le RBJ du Lotto en 2024 a connu une baisse de 10,5 %, atteignant **13,9 millions €**.

Bien que le jeu bénéficie d'une base de joueurs fidèles, les jackpots proposés cette année n'ont pas été aussi attractifs que ceux de l'année précédente. Ce facteur a impacté les ventes et, par conséquent, le RBJ de ce jeu traditionnel.



REVENU BRUT DES JEUX LOTTO, SUPER 6 ET SPIEL 77





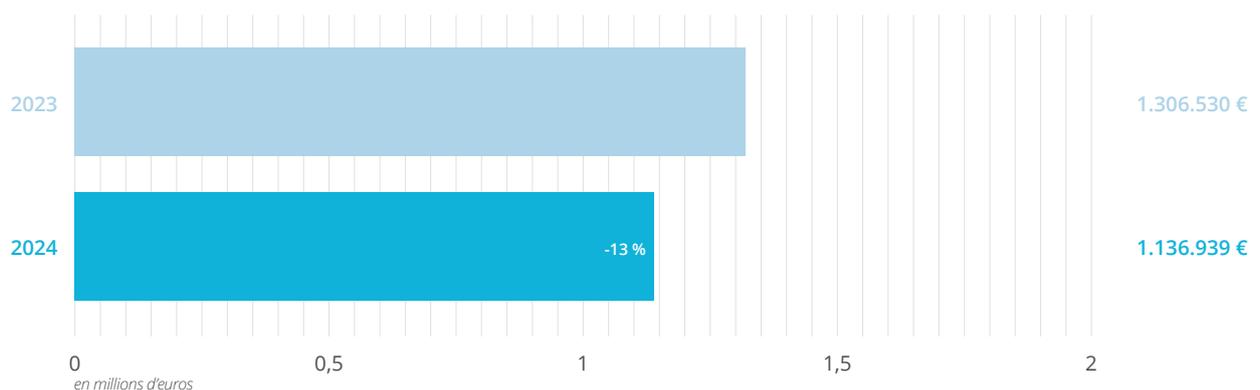
ZUBITO LOTO

En 2024, le célèbre jeu de tirage instantané Zubito Loto a connu des résultats en demi-teinte, avec une baisse notable de ses ventes.

Contrairement à l'année précédente, le jeu n'a pas bénéficié de cycles de jackpots favorables, ce qui a impacté son attractivité auprès des joueurs. Cette situation s'est traduite par une décroissance de 13 %, portant son RBJ à **1,1 million €**.



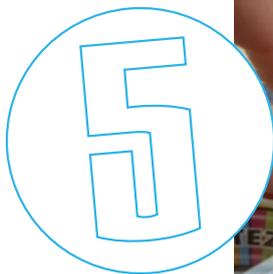
REVENU BRUT DE JEU ZUBITO LOTO



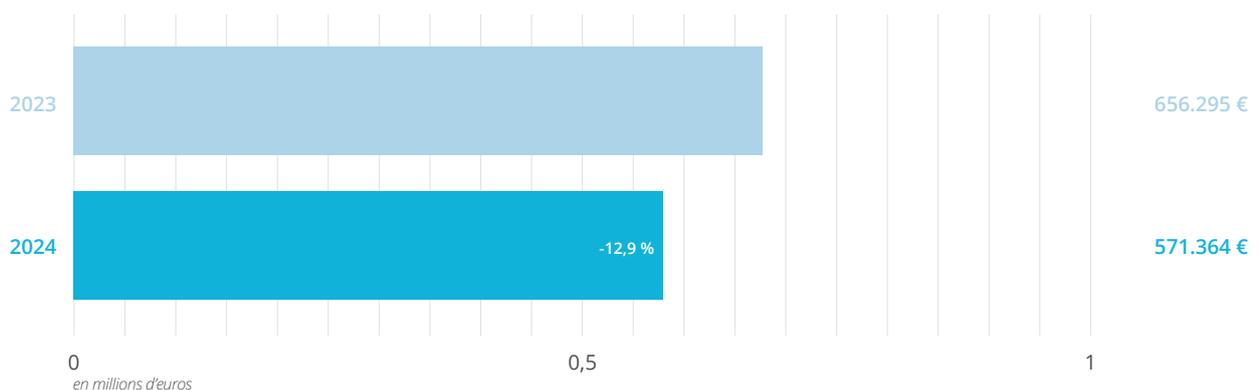


HIGH 5

En 2024, le jeu de tirage quotidien High 5 n'a pas su séduire les joueurs comme espéré. Son RBJ a reculé de 12,9 %, s'établissant à **600.000€**, témoignant d'une performance en baisse par rapport à l'année précédente.



REVENU BRUT DE JEU HIGH 5



RUBBEL

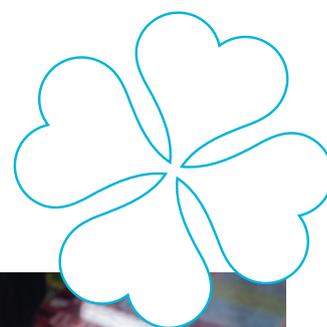
En 2024, les tickets à gratter Rubbel poursuivent leur dynamique de croissance, enregistrant un RBJ de **12,8 millions €**, soit une hausse de 4,4 % par rapport à l'année précédente. Cette progression souligne une fois de plus la cohérence de l'offre et l'attachement des joueurs à ces expériences divertissantes de jeux instantanés, qui restent ancrées. Ces jeux offrent leur lot de chanceux, parmi lesquels une personne qui, à la fin de l'année 2024, a décroché le jackpot de 490.000 € lors du show Piccobello.

La bonne santé du segment des jeux de grattage repose notamment sur le succès des familles de jeux telles que « The Cash », un ticket décliné en plusieurs niveaux de prix, avec des versions Rubbel proposées à 10€ et 20€, la famille des Piccobello avec le traditionnel ticket à 2€ et son grand frère à 5€ en version Xtrême, ou

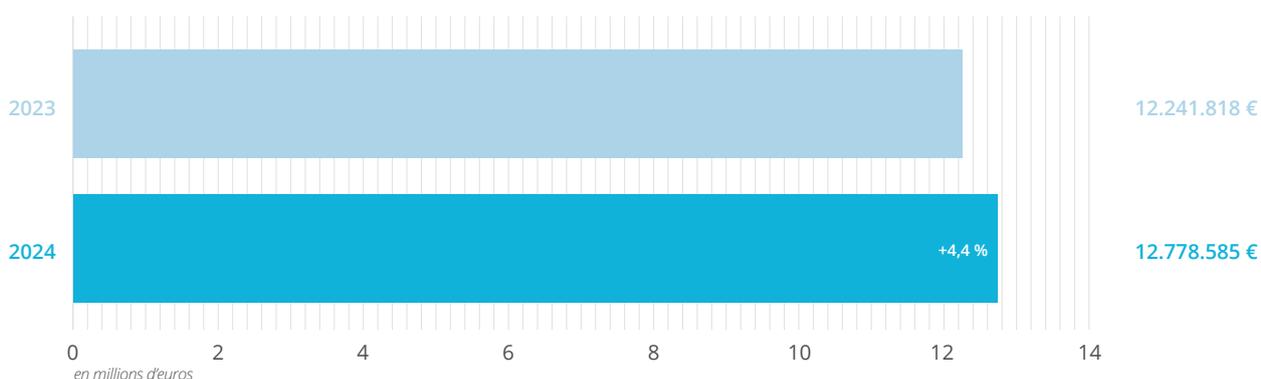
encore la famille des jeux d'annuités avec les tickets 5 Années Magiques ou Année magique qui rencontrent leur public.

De son côté, le Calendrier de Décembre, affiché à 15 €, s'impose toujours comme un incontournable de la gamme. Son attrait ne faiblit pas, les joueurs attendant désormais son retour chaque

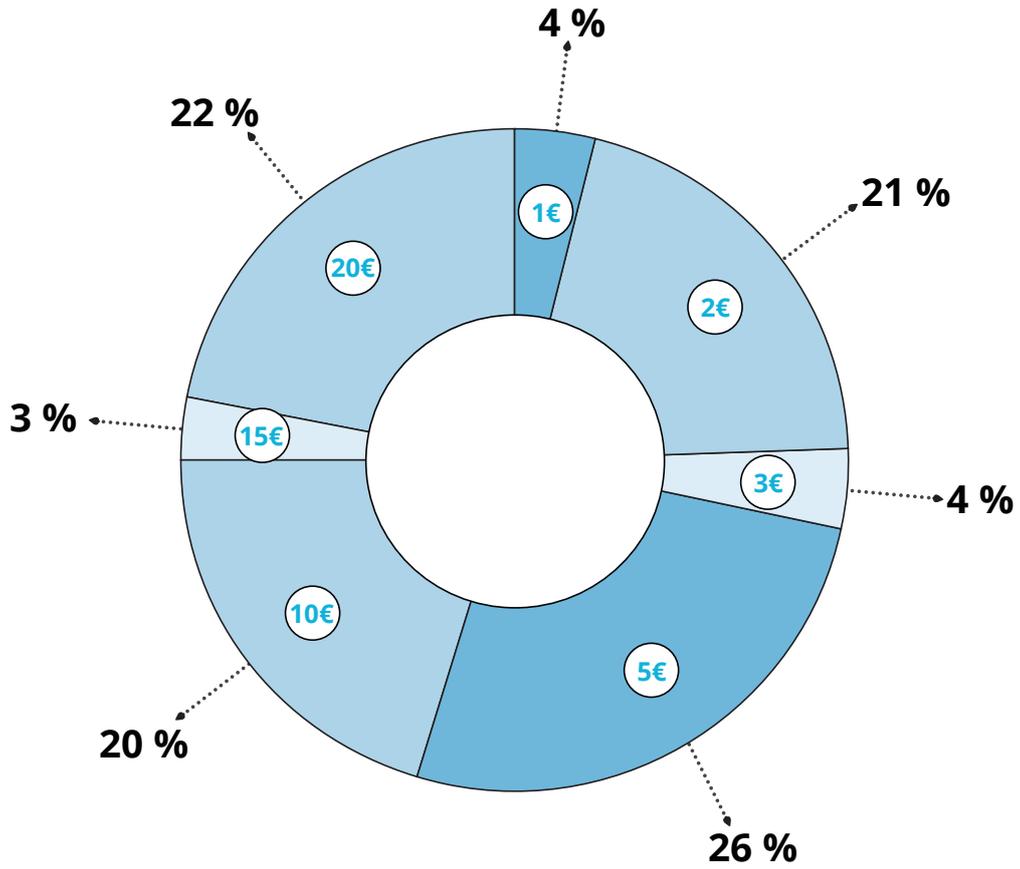
année, témoignant de son ancrage dans une habitude bien établie, particulièrement en fin d'année.



REVENU BRUT DE JEU RUBBEL



RÉPARTITION SELON LE PRIX DE VENTE DES RUBBEL



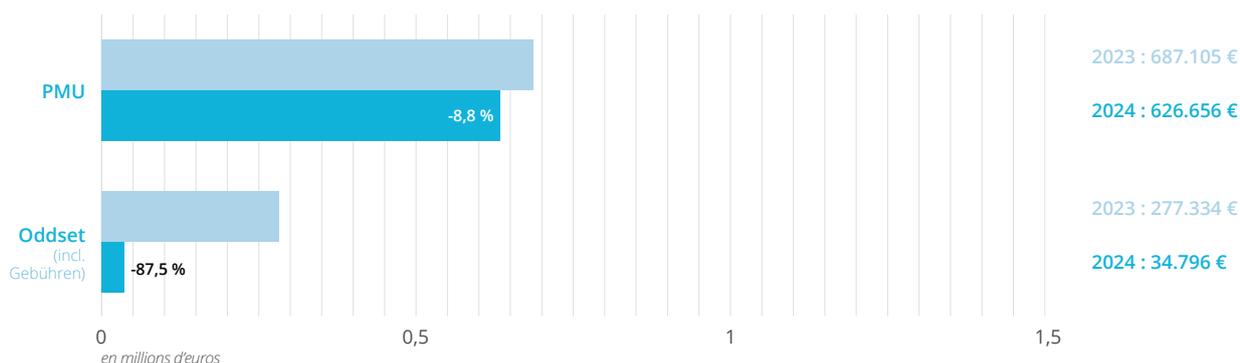
PARIS HIPPIQUES ET SPORTIFS

En 2024, les paris hippiques PMU ont traversé une période plus complexe, enregistrant une baisse de 8,8 % du RBJ pour atteindre **600.000€** en fin d'année. Ce recul s'explique par une diminution progressive de la base de joueurs, confirmant une tendance déjà observée l'année précédente et soulignant un modèle en perte de vitesse.

Oddset a arrêté son offre de paris sportifs en mars 2024 pour permettre l'évolution vers Loteriesport, laissant la place à une alternative plus moderne. L'offre Loteriesport prend désormais le relais et rencontre un accueil positif auprès des joueurs, affirmant sa pertinence sur un marché en évolution.



REVENU BRUT DES JEUX PMU ET ODDSET



LOTÉRIESPORT : UNE EXPANSION RÉUSSIE

Depuis leur déploiement en 2023, les bornes de paris sportifs LoterieSport ont continué à gagner du terrain, offrant une expérience plus riche et moderne aux joueurs. 2024 marque la deuxième année complète de commercialisation des paris sportifs sur ces bornes, en parfaite continuité avec l'offre des jeux électroniques. Avec de nombreux terminaux répartis à travers le pays, le réseau s'est solidement implanté et affiche un RBJ de **3 millions €** pour l'année. Cette montée en puissance a permis de mettre fin progressivement, au premier trimestre 2024, à l'ancienne offre Oddset, dans une transition maîtrisée.

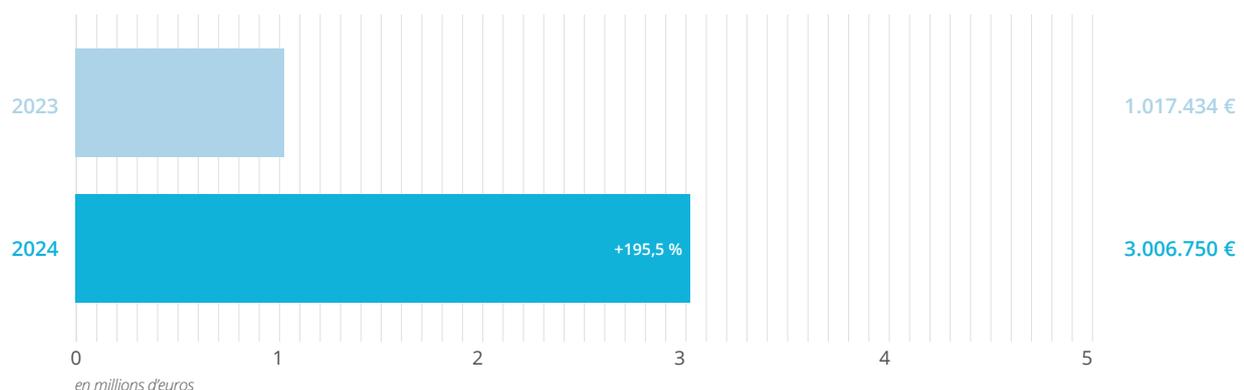
Parallèlement, la Loterie Nationale a franchi une nouvelle étape en lançant le jeudi 4 juillet sa plateforme de paris sportifs en ligne : loteriesport.lu

Après les six premiers mois d'activité, les résultats sont déjà prometteurs et en phase avec les objectifs fixés. A fin décembre 2024, la plateforme compte plus de 2.689 joueurs inscrits, dont 1907 sont actifs régulièrement, générant un RBJ significatif.

Ce lancement vient compléter l'offre physique des bornes de paris sportifs, permettant aux joueurs de profiter d'une expérience plus fluide et accessible, que ce soit en point de vente ou en ligne.



REVENU BRUT DE JEU LOTÉRIESPORT



VIDEOLOT : UNE CROISSANCE CONFIRMÉE

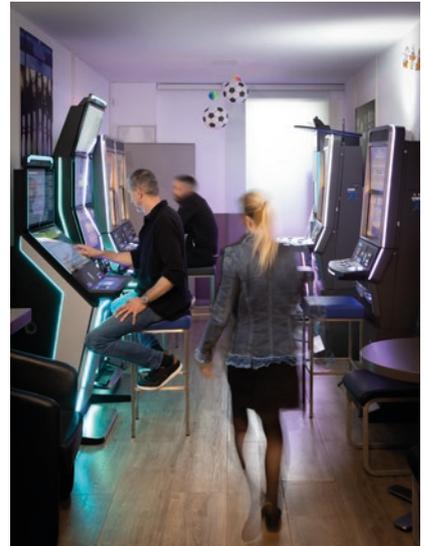
Après trois années complètes de commercialisation, les bornes de jeux électroniques Video Lottery Terminals (VideoLot) poursuivent leur essor au sein du réseau de la Loterie Nationale. À fin 2024, le parc de terminaux, comptant environ 600 unités, affiche une progression notable des ventes, générant un RBJ de **33 millions €**.

Pour la deuxième année consécutive, ce produit se positionne en tête des jeux les plus vendus de la Loterie Nationale, affirmant son rôle clé dans la dynamique de croissance du RBJ en 2024.

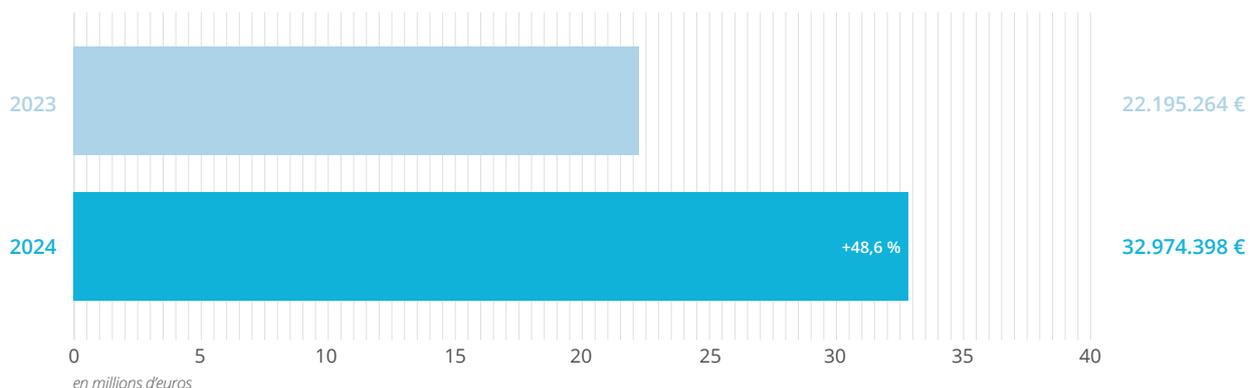
En déployant ces bornes électroniques, la Loterie Nationale poursuit son objectif de proposer

une offre légale, sécurisée et responsable, garantissant aux joueurs un environnement encadré et respectueux.

Ces terminaux constituent également une alternative fiable aux bornes de jeu illégales, renforçant ainsi la transparence et la protection vis-à-vis de ces joueurs.



REVENU BRUT DE JEU VIDEOLOT



LE RÉSEAU DE VENTE, UN SOUTIEN ESSENTIEL À L'ÉCONOMIE LOCALE

La Loterie Nationale joue un rôle clé dans le soutien d'une économie de proximité, indispensable au dynamisme du pays et au bien-être de sa population.

Les points de vente, véritables relais sur le terrain, sont rétribués grâce à un système de commissions sur les ventes, qui constitue leur rémunération. En plus de mettre à disposition un espace dédié aux jeux de la Loterie Nationale, ils conseillent les joueurs et assurent la mise en œuvre du programme de Jeu Responsable porté par la Loterie Nationale.

En 2024, ces commissions ont atteint **19,5 millions €**, garantissant un appui économique vital pour de

nombreux points de vente à travers le territoire.

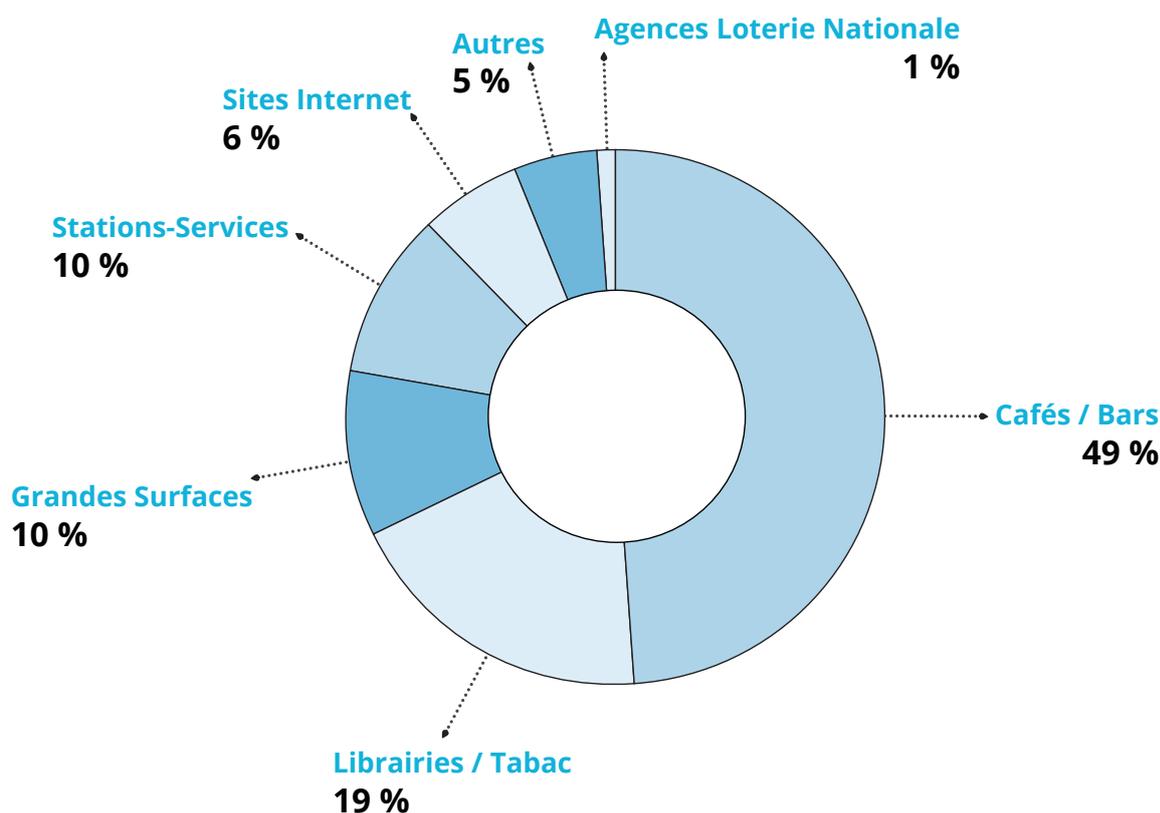
Au-delà de son rôle dans l'accompagnement des commerces de proximité, la Loterie Nationale bénéficie d'une image positive auprès de la population luxembourgeoise, grâce à une offre variée et innovante, accessible via un vaste réseau de distribution.

Son activité contribue activement à la dynamisation économique, non seulement dans les grandes villes mais aussi dans les villages, renforçant ainsi son ancrage territorial. Fière de son impact, la Loterie Nationale poursuit sa modernisation, en améliorant son réseau physique et en consolidant

ses relations avec ses partenaires pour garantir une expérience de jeu toujours plus fluide, accessible et moderne.



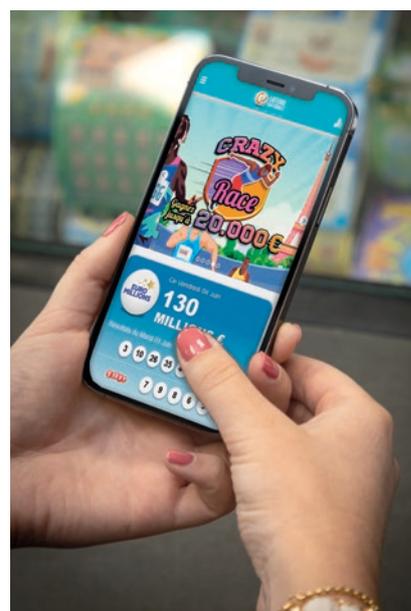
RÉPARTITION PAR CANAL DE VENTE



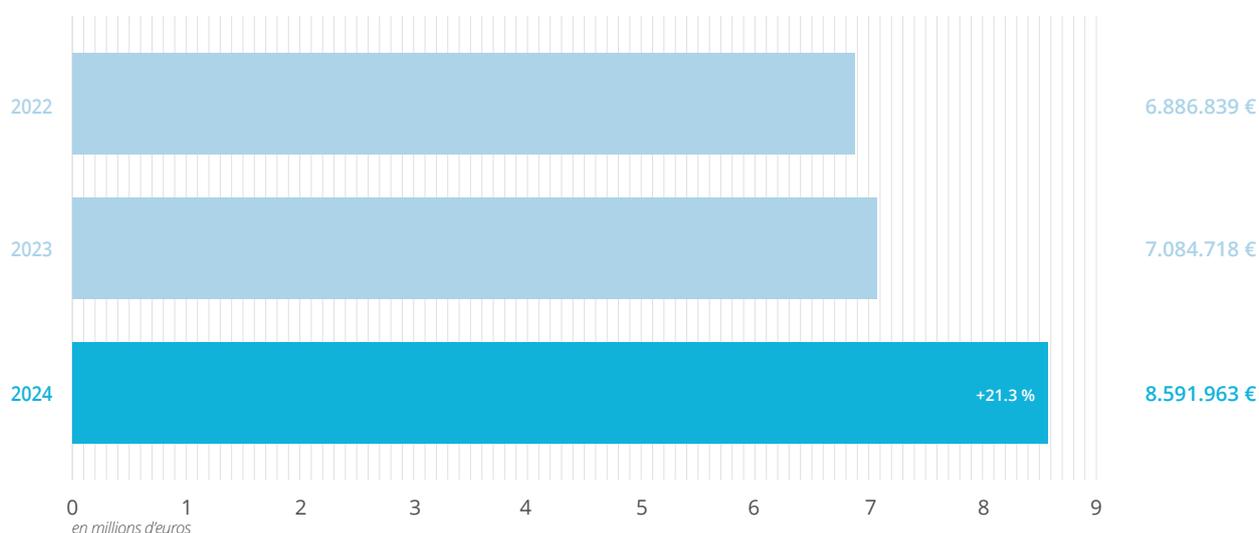
L'ESSOR DU DIGITAL : UNE COMPLÉMENTARITÉ STRATÉGIQUE

Dans une démarche de diversification et de modernisation, la Loterie Nationale poursuit le développement de ses offres digitales, venant en complément des produits proposés en réseau de points de vente physiques. Ce développement du numérique permet aux joueurs d'accéder à des plateformes de jeux complémentaires, alliant praticité et sécurité. Tout au long de 2024, les ventes via le canal digital ont affiché une croissance solide, avec une progression de 21,3 % du RBJ par rapport à 2023, atteignant **8,6 millions €**.

Parmi les moteurs de cette expansion, le site Loteriesport.lu s'impose comme un facteur clé, enregistrant des résultats prometteurs et affirmant son positionnement comme une référence incontournable pour les prochaines années. Son développement continu répond à la demande croissante du public pour une offre légale, sécurisée et responsable.



REVENU BRUT DE JEU DIGITAL



SPONSORING : BIEN PLUS QU'UN SOUTIEN, UN ENGAGEMENT PROFOND

Le sponsoring est bien plus qu'une simple aide financière ou matérielle : il s'agit d'un partenariat essentiel entre un annonceur et un événement sportif ou culturel, dans lequel les deux parties bénéficient d'une visibilité et d'une reconnaissance accrues.



La Loterie Nationale : Un acteur engagé au service du Luxembourg

La Loterie, fortement ancrée dans le paysage luxembourgeois, est bien plus qu'un simple opérateur de jeux. Fidèle à son engagement envers la population, elle joue un rôle clé dans le financement de projets essentiels pour le pays. Son action philanthropique est au cœur de sa mission, puisqu'elle reverse l'intégralité de son résultat net à des institutions d'utilité publique via l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte. Cependant, son engagement ne s'arrête pas à cette contribution financière. La Loterie soutient activement des domaines qui lui tiennent à cœur ainsi que des projets qui façonnent la vie culturelle et sportive du Luxembourg. À travers son programme de sponsoring, elle accompagne des initiatives variées et met en avant des

valeurs fortes comme la solidarité, le partage et le divertissement. Son objectif est de créer des relations authentiques et durables avec ses partenaires, fondées sur une passion commune et une volonté d'avancer ensemble.

Un sponsoring qui façonne le paysage sportif et culturel.

Chaque année, la Loterie Nationale renforce et diversifie ses engagements. Son partenariat principal avec le Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois (COSL) témoigne de son soutien indéfectible au sport dans le pays. À cela s'ajoutent des contrats annuels récurrents avec certaines fédérations sportives, permettant aux athlètes et aux équipes de bénéficier des infrastructures et des ressources nécessaires pour évoluer positivement dans des compétitions nationales et internationales. Sans oublier notre engagement pour le handisport comme par exemple à travers les Luxrollers.

De nombreux événements sportifs emblématiques sont aujourd'hui étroitement liés à la Loterie Nationale, notamment à travers la « Loterie Nationale Coupe de Luxembourg », qui concerne plusieurs disciplines comme le basketball, le handball, le volleyball, le tennis de table et le football. Ces compétitions rassemblent des joueurs et des passionnés autour de moments forts, contribuant à

l'essor du sport au Luxembourg.



Mais l'engagement de la Loterie ne s'arrête pas au sport. La scène musicale luxembourgeoise bénéficie également de son soutien, avec des partenariats établis avec des acteurs majeurs tels que l'Atelier, la Rockhal et des événements de grande envergure comme l'e-Lake Festival. Ces collaborations permettent de rassembler un public intergénérationnel autour de moments uniques, renforçant ainsi l'accessibilité à la culture et au divertissement. Plus qu'un soutien, le sponsoring de la Loterie Nationale est une histoire de passion, d'engagement et de partage.

JEU RESPONSABLE : UN ENGAGEMENT STRUCTURÉ ET CONTRÔLÉ

Le jeu d'argent comporte des risques en matière de santé publique, nécessitant un encadrement strict. Depuis près de vingt ans, la Loterie Nationale place le Jeu Responsable au cœur de sa stratégie, affirmant son rôle en matière de prévention et de protection des joueurs.

Dans cette optique, la Loterie Nationale s'engage à limiter le développement d'habitudes de jeu excessives et à protéger les mineurs grâce à un programme structuré, qui couvre aussi bien la conception de ses jeux que leur mise en vente. Cet engagement est renforcé par des collaborations régulières avec l'association Anonym Glécksspiller Asbl – Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalenssucht, permettant d'échanger et de mettre en place des actions concrètes de prévention.

Par ailleurs, afin de garantir l'application rigoureuse des règles de Jeu

Responsable, la Loterie Nationale a mené en 2024 une enquête mystère auprès de ses revendeurs, réalisée par un organisme externe. Cette initiative a permis d'évaluer le respect des mesures en place, notamment l'interdiction de jeu pour les mineurs et la mise à disposition d'un environnement de jeu sain. Ces efforts et suivis réguliers nous permettent de conserver la certification Jeu Responsable délivrée par European Lotteries, une référence attestant de la rigueur de la Loterie Nationale dans l'application des standards les plus exigeants du secteur. Soucieux d'améliorer continuellement ses dispositifs, la Loterie Nationale



renforce activement son cadre de Jeu Responsable, en intensifiant ses actions dans plusieurs domaines :

- Contrôle qualitatif des jeux proposés,
- Formation des employés et revendeurs,
- Mise en place de nouvelles fonctionnalités sur ses plateformes digitales,
- Campagnes d'information pour sensibiliser les joueurs,
- Audits qualitatifs pour assurer un suivi constant.





8 Christopher Martins
7 Lars Gerson

LOTÉRIE NATIONALE LOTÉRIE NATIONALE

loterie.lu

Suivez-nous:

