

QUICK PICKI

QUICK PICKI

QUICK PICKI

QUICK PICK!

RAPPORT ANNUEL



0000

6699

TIRAGE TOUS LES LUNDIS ET JEUDIS

2223

66666

00000

88838

9999

10203040

JUSQU'À 20.000€ PAR MOIS



00000

QUICK PICK!

### POUR JOUER UNE GRILLE : Cochez vos 6 numéros et 1 DREAM NUMBER



100000

QUICK PICK!

(4) (4) (24) (34) 6666 77993 88838

9999 00000

QUICK PICK!

QUICK PICK!

QUICK PICK!

0000 0000 2223 3 3 3 3 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 3 19 29 39 6 19 39 39 6693 0000 0000 8888 8888 9999 9999 00000

000000





QUICK PICK!

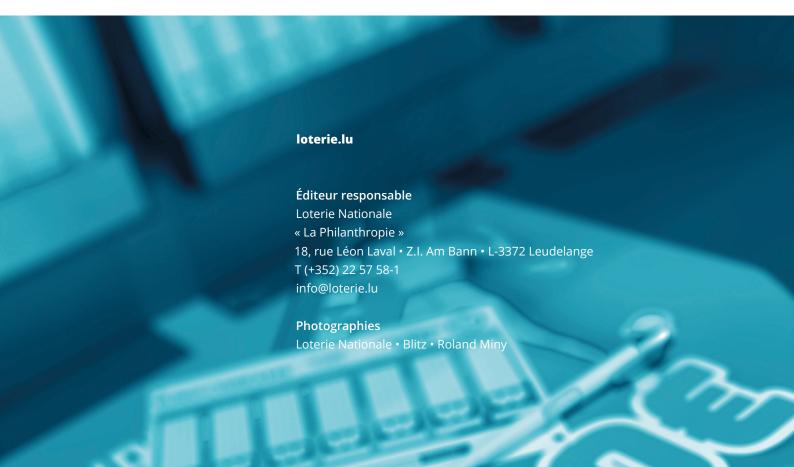
EUDI

> ABONNEZ-VOUS POUR : 2345678910 TIP

JEU MULTIPLE :

### RAPPORT ANNUEL 2023

MOT DU DIRECTEUR	3
RAPPORT ANNUEL 2023	4
EUROMILLIONS	8
EURODREAMS	9
LOTTO	10
ZUBITO LOTO	11
HIGH 5	12
RUBBEL	13
Paris hippiques (PMU) et Sportifs (ODDSET)	15
LOTERIESPORT	16
VideoLoT	17
Réseau de vente	18
Zoom sur le digital	19
La Loterie Nationale, un sponsor engagé	20
Jeu Responsable, une raison d'être	21



### LE MOT DU DIRECTEUR



**Léon Losch,** Directeur de la Loterie Nationale

### UNE RÉUSSITE COLLECTIVE QUI NE DOIT RIEN AU HASARD

L'année écoulée a été exceptionnelle pour notre établissement, marquée par des réalisations significatives et des succès remarquables.

Nous avons eu l'immense plaisir de lancer notre tout nouveau jeu, EuroDreams, premier jeu de rente européen, imaginé avec 8 loteries partenaires de la communauté Euro-Millions, qui a déjà conquis le cœur de nombreux joueurs.

Parallèlement, nous avons mené à bien le déploiement de notre réseau VLT (Video Lottery Terminal), apportant une expérience de jeu encore plus immersive et accessible à notre fidèle clientèle. Ces initiatives audacieuses ont été couronnées de succès, contribuant aux excellents résultats de 2023.

Nous sommes fiers d'annoncer un résultat record pour la Loterie Nationale, dépassant toutes nos attentes et établissant une nouvelle référence pour les années à venir. Ce succès est le fruit du travail et de la mobilisation de nos équipes, de l'innovation continue et de la confiance que nos joueurs et partenaires ont placé en nous.

Nous abordons l'avenir avec optimisme et détermination, prêts à relever de nouveaux défis et à continuer de vous offrir des moments de divertissement dans un cadre de jeu responsable. A cet égard, la Loterie mène régulièrement des enquêtes « mystère » auprès de ses revendeurs pour observer de manière anonyme le comportement des joueurs et des revendeurs pour garantir le respect de nos règles telles que l'interdiction de jeu pour les mineurs et le jeu excessif. Par ailleurs, nous avons obtenu notre 5ème certification « Jeu Responsable » de la part de l'association European Lotteries, certification qui compte parmi les plus exigeantes en la matière.

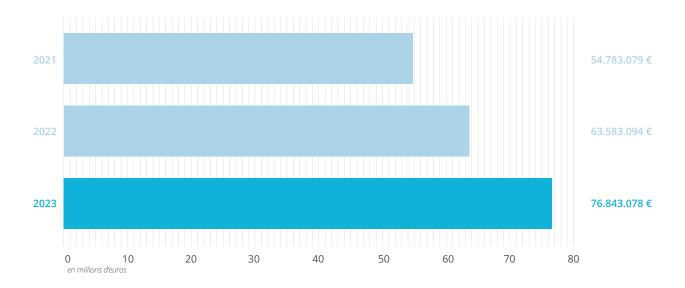
Ensemble, nous construisons le futur de la Loterie Nationale pour bientôt fêter nos 80 ans.

# RÉSULTATS 2023 DE LA LOTERIE NATIONALE

L'année 2023 de la Loterie Nationale enregistre un résultat record : son Revenu Brut des Jeux (RBJ), revenu des jeux après distribution des gains aux joueurs, atteint le montant record de **76,8 millions €**, soit une hausse de + 20,9% par rapport à 2022.

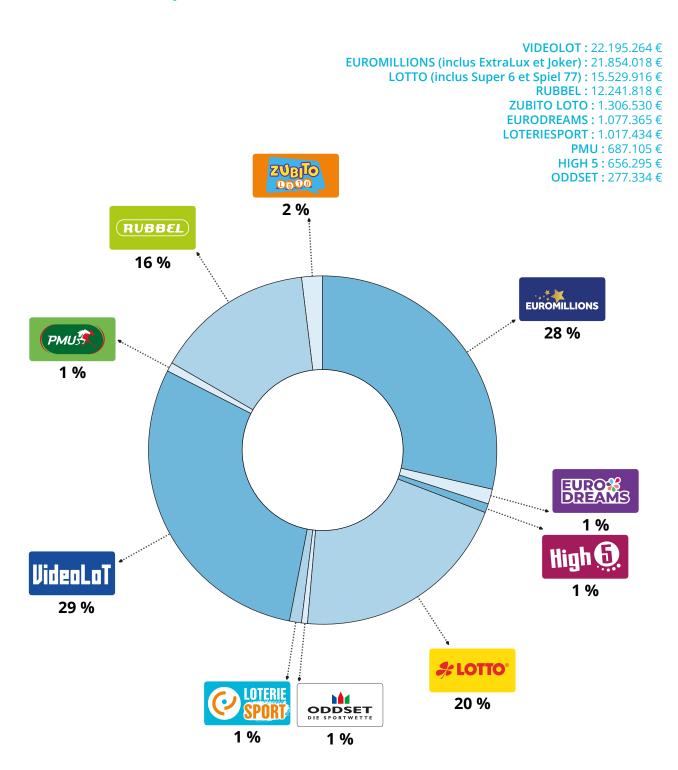
La Loterie Nationale enregistre donc en 2023 des résultats excellents, poursuivant sa croissance pérenne.

#### **REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)**

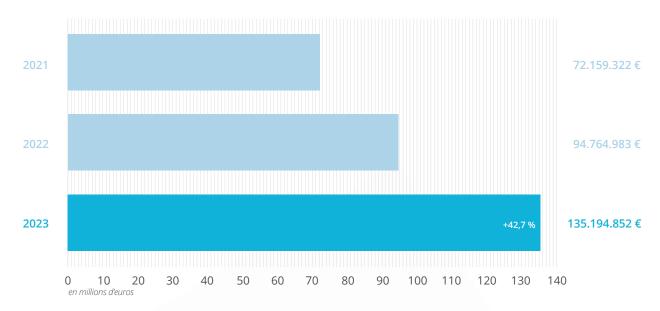


#### **RÉPARTITION PAR JEU EN 2023**

#### REVENU BRUT DES JEUX DE LA LOTERIE NATIONALE



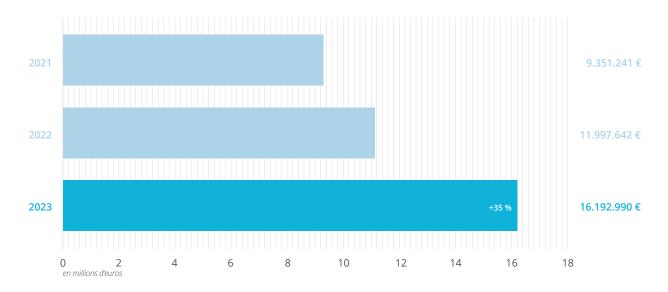
### **SOMME DES GAINS ATTRIBUÉS**





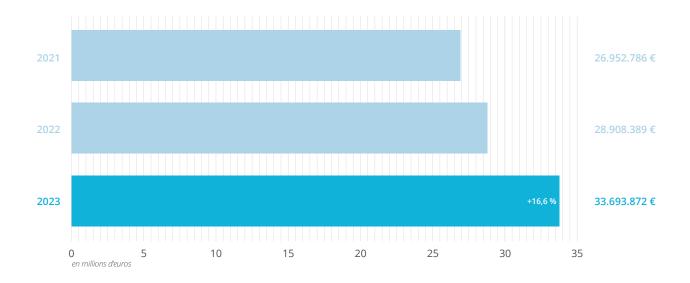
#### **COMMISSIONS REVENDEURS**

En 2023, La Loterie Nationale a versé près de **16,2 millions €** de commissions à ses revendeurs, un chiffre qui a progressé de 35% par rapport à 2022.



#### **RÉSULTAT NET**

La Loterie Nationale a réalisé un résultat net de **33,7 millions €**, ce qui constitue une hausse de 16,6% ou 4,8 millions € par rapport à 2022 (28,9 millions €).





### EUROMILLIONS

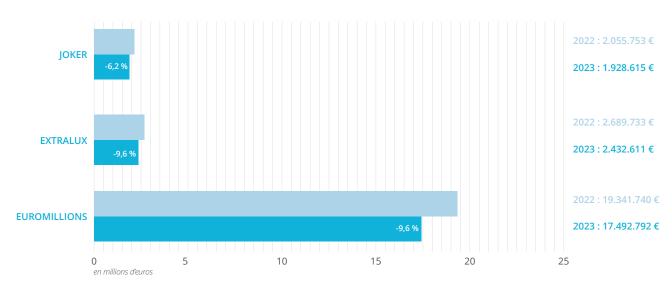
EuroMillions, le jeu de tirage européen proposé par la Loterie Nationale, a enregistré sa seconde année consécutive de baisse en 2023. L'absence de jackpots attrayants a eu un impact notable sur les performances commerciales du jeu. A l'instar de 2022, les jackpots ont, cette année encore, été remportés par les joueurs de façon plus précoce, faisant ainsi diminuer de 47% le nombre de tirages offrant un jackpot supérieur à 75 millions €, plus attractif pour les joueurs occasionnels. Ces cycles de jackpots courts ont eu un impact direct sur les performances du jeu, avec un revenu brut de jeu de 19,9 millions € (EuroMillions incluant Extralux), soit une baisse de 9,6% par rapport à 2022.

Le Joker, le jeu additionnel facultatif permettant de gagner jusqu'à 500.000€ pour une mise de 2€ au Luxembourg, a également suivi la même tendance avec une décroissance de 6,2 %.





#### REVENU BRUT DES JEUX EUROMILLIONS, JOKER ET EXTRALUX



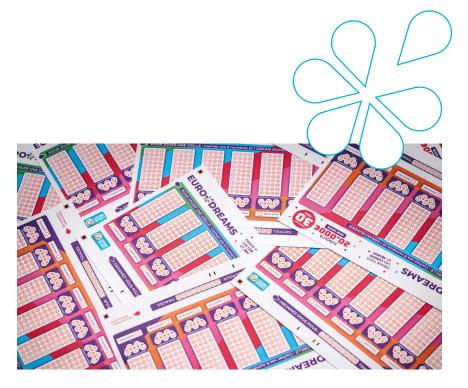


### EURODREAMS

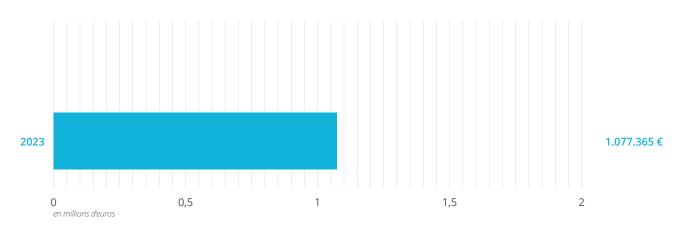
Le nouveau jeu de tirage européen, EuroDreams, permettant de remporter jusqu'à 20.000€ par mois pendant 30 ans, a été lancé officiellement le 30 octobre 2023, avec son premier tirage le 6 novembre.

Ce lancement s'est avéré être un réel succès auprès des joueurs, générant un revenu brut de jeux de 1,1 million € en seulement 2 mois d'activité.

Ce nouveau jeu constituera assurément un levier de croissance supplémentaire pour les années à venir pour la Loterie Nationale.



### **REVENU BRUT DE JEU EURODREAMS**

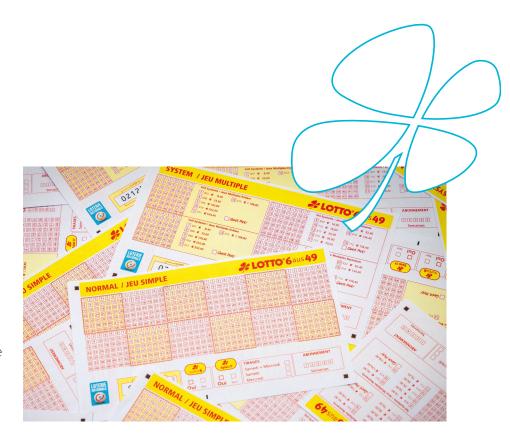




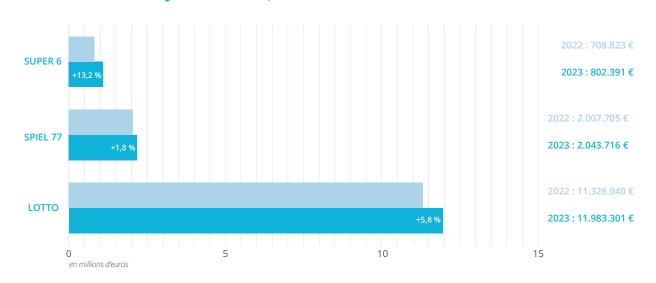
### LOTTO

Poursuivant sur la lancée de ces dernières années, le Lotto (avec le Super 6 et le Spiel 77) a enregistré une croissance de 5,7% en 2023, pour atteindre un revenu brut de jeux de 15,5 millions €. Avec une base de clients fidèles et constants et couplé à des cycles de jackpot longs engendrant des ventes conséquentes, le Lotto enregistre une solide croissance.

Le Lotto a, à trois reprises en 2023, atteint son jackpot record de 45 millions €, ce qui a très largement boosté les ventes en plus de très bons cycles par ailleurs. Tous ces éléments combinés ont assuré un effet positif sur le chiffre d'affaires de ce produit.



#### REVENU BRUT DES JEUX LOTTO, SUPER 6 ET SPIEL 77



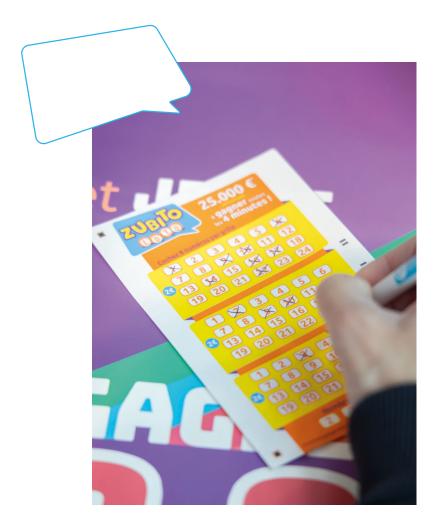


### ZUBITO LOTO

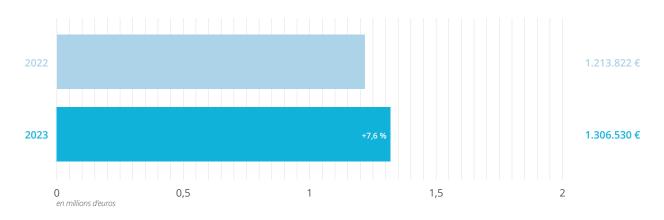
En 2023, les ventes du célèbre jeu de tirage instantané Zubito Loto ont enregistré de bonnes performances.

Le jeu a retrouvé un rythme de croissance notamment grâce à une série de cycles de jackpots favorables.

Le jeu Zubito Loto a ainsi enregistré une croissance de 7,6 %, atteignant un revenu brut de jeux de 1,3 million €.



### **REVENU BRUT DE JEU ZUBITO LOTO**





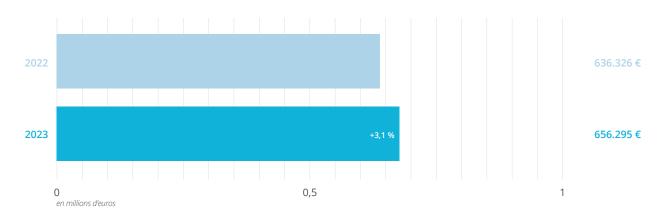
### HIGH 5

Le célèbre jeu de tirage quotidien High 5 célébrait son 5<sup>ème</sup> anniversaire en 2023.

Il a su capitaliser sur le regain d'intérêt observé l'année précédente. Son revenu brut de jeu a augmenté de 3,1 % pour atteindre un total de 0,7 million €.



#### **REVENU BRUT DE JEU HIGH 5**





### RUBBEL

Les ventes des tickets à gratter de la famille des «Rubbel» sont en belle progression pour 2023 par rapport à l'année passée.

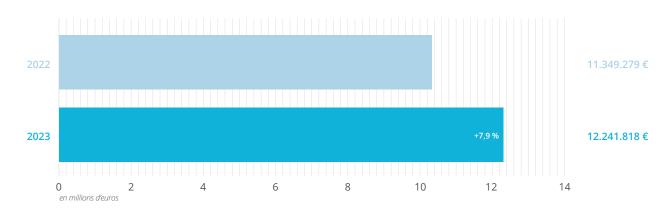
Le RBJ poursuit son expansion pour s'élever à 12,2 millions €, représentant une progression de 7,9 % par rapport à 2022. Cette performance, réjouissante et pérenne, atteste du succès des jeux instantanés.

Cette bonne santé des jeux de grattage est due au succès des familles de jeux telles que le "The Cash", un ticket disponible en plusieurs niveaux de prix dont deux Rubbel à un prix unitaire plus élevé à 10 et 20 € respectivement. Le Calendrier de Décembre, à 15 €,

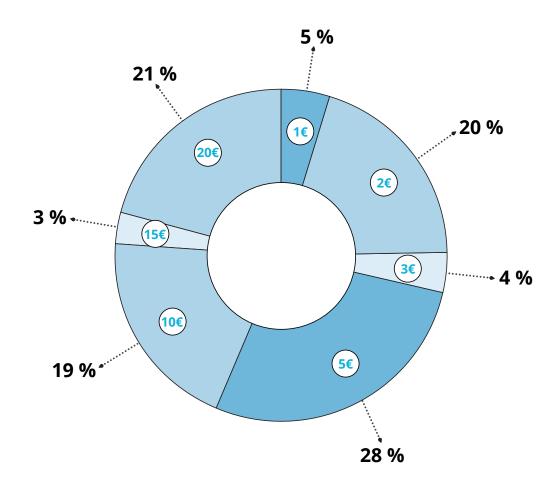
un inconditionnel de la gamme désormais, trouve toujours son public puisque l'on note même un effet d'attente des joueurs vis-à-vis de ce type de produit qui s'inscrit dans une logique de tradition pour les joueurs en fin d'année.



#### REVENU BRUT DE JEU RUBBEL



### RÉPARTITION SELON LE PRIX DE VENTE DES RUBBEL





## PARIS HIPPIQUES ET SPORTIFS

Les paris hippiques proposés via le jeu PMU ont connu une période un peu plus difficile, avec une baisse de 7,6% du RBJ, atteignant 0,7 million € en fin d'année. Cette diminution peut être expliquée par une base de joueurs potentiels de plus en plus restreinte.

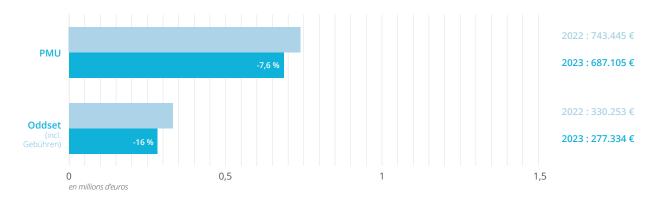
Après un début d'année assez performant, le revenu brut de jeu des paris hippiques du PMU s'est stabilisé à compter du second semestre. En définitive, leur résultat est en recul de plus de 6% par rapport à celui de 2022. L'offre de paris sportifs Oddset – uniquement disponible en points de vente – a accusé un recul de 16% au niveau du RBJ en 2023, le produit démontrant une inadéquation aux attentes du marché de plus en plus marquée et laissant place à une offre plus moderne avec le déploiement de Loteriesport.







#### REVENU BRUT DES JEUX PMU ET ODDSET



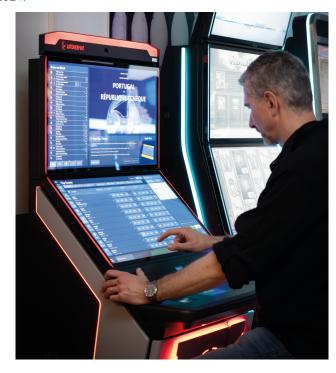


### LOTERIESPORT

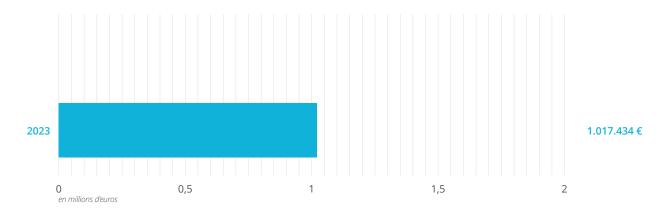
Les bornes de paris sportifs «LoterieSport» ont peu à peu été déployées dans le pays pour offrir une expérience plus riche et moderne à nos joueurs en matière de paris sportifs.

L'année 2023 est la première année complète de commercialisation des paris sportifs sur les bornes de la Loterie Nationale, en continuité avec l'offre des bornes de jeux électroniques.

Le réseau se compose fin 2023 de 136 terminaux répartis à travers le pays et enregistre un revenu brut de jeu de 1 million €. Cette réussite permettra d'arrêter en douceur, courant 2024, l'ancienne offre de paris sportifs Oddset. En parallèle, la Loterie Nationale travaille assidument à l'essor des paris sportifs au travers d'une étape importante pour son histoire future avec le développement du premier site de paris sportifs luxembourgeois, attendu courant 2024.



#### REVENU BRUT DE JEU LOTERIESPORT





### VIDEOLOT

2023 consacre la seconde année complète de commercialisation des bornes de jeux électroniques «Video Lottery Terminals» (VideoLot).

Les ventes totales du réseau, qui compte environ 540 terminaux à fin 2023, ont bien progressées pour générer un revenu brut de jeu de 22,2 millions €.

Ce produit se positionne pour la première fois en tête des produits les plus vendus dans la gamme des jeux proposés par la Loterie Nationale.

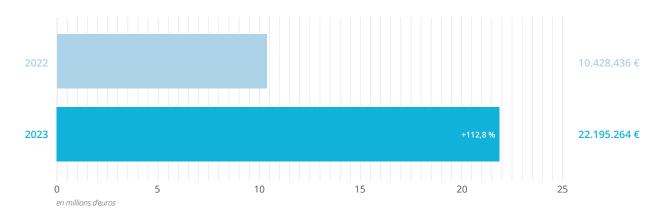
De ce fait, il contribue de manière importante à l'augmentation du revenu brut des jeux global de la Loterie Nationale en 2023.

L'objectif de la Loterie Nationale, au travers du déploiement des Video Lottery Terminals, est de proposer une offre légale, sécurisée, responsable et respectueuse des joueurs comme alternative aux bornes de jeu illégales.





#### REVENU BRUT DE JEU VIDEOLOT



## UN RÉSEAU DE VENTE PHYSIQUE ET DIGITAL COMPLÉMENTAIRE

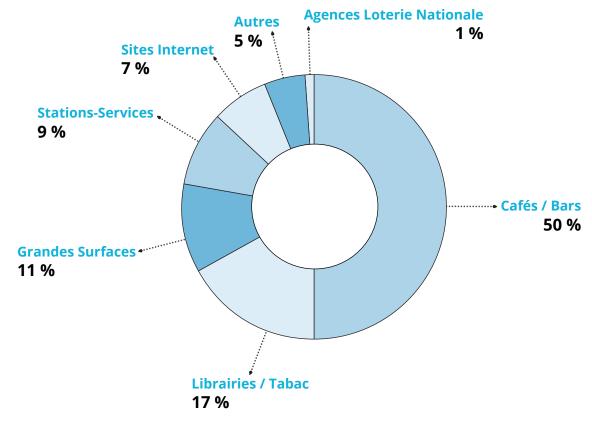
Le réseau de vente physique de la Loterie Nationale prend plus d'ampleur en 2023 en raison du développement du réseau VideoLot. Les points de vente physiques représentent toujours le principal vecteur de distribution des jeux de la Loterie Nationale puisqu'ils totalisent plus de 90% du total des mises. Les ventes réalisées via le canal digital, quant à elles, sont demeurées relativement stables tout au long de l'année avec une légère croissance par rapport à 2022.

Les bons résultats digitaux du nouveau jeu EuroDreams ont permis de compenser la baisse des ventes en ligne rencontrée sur Euromillions. Faisant écho au succès des produits proposés, la Loterie Nationale a versé 16,2 millions € de commissions à ses revendeurs en 2023, constituant ainsi une aide directe apportée par la Loterie Nationale, notamment pour le secteur de l'Horeca.

Cette progression constante des commissions versées aux revendeurs ancre toujours plus la Loterie Nationale dans le tissu économique et social local.



#### RÉPARTITION PAR CANAL DE VENTE



### ZOOM SUR LE DIGITAL

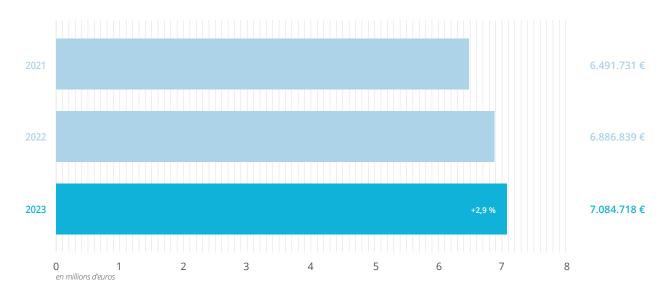
Dans une logique de continuité de son offre, la Loterie Nationale s'attèle, conjointement à ce partenariat fort avec son réseau de points de vente physiques, à développer une offre complémentaire à ses joueurs au travers du digital avec son site Internet.

Les ventes réalisées via le canal digital sont demeurées relativement stables tout au long de l'année 2023 avec une croissance du revenu brut de jeux de 2,9 % par rapport à 2022.

Les bons résultats digitaux du nouveau jeu EuroDreams ont permis de compenser la baisse des ventes en ligne rencontrée sur Euromillions et participe aux résultats satisfaisants du site www.loterie.lu



#### REVENU BRUT DE JEU DIGITAL



### LA LOTERIE NATIONALE, UN SPONSOR ENGAGÉ

Le sponsoring constitue une partie essentielle des activités de la Loterie Nationale. À travers nos initiatives de sponsoring, nous soutenons activement des domaines variés tels que le sport, la scène musicale et la culture, renforçant ainsi notre engagement envers la société et les valeurs que nous défendons.

La Loterie Nationale est fière de jouer un rôle crucial de soutien dans le domaine du sport au Luxembourg. Notre engagement se manifeste notamment à travers d'événements sportifs de grande envergure, dont certains portent même notre nom, comme la Loterie Nationale - Coupe de Luxembourg, notamment pour le football, le basketball, le volleyball et

le handball. Ce partenariat emblématique illustre notre volonté de promouvoir les talents sportifs locaux et de contribuer au dynamisme sportif national.

En plus de notre engagement sportif, nous apportons un soutien significatif à la culture. La Loterie Nationale est un sponsor majeur de nombreux événements musicaux de grande envergure comme le E-Lake, Siren's Call, ... qui sont des moments marquants et importants pour le pays. Ces événements culturels, au-delà de leur aspect festif, renforcent la cohésion sociale et enrichissent la vie culturelle luxembourgeoise.

Le sponsoring permet à la Loterie Nationale de tisser des liens importants avec divers acteurs de la société. Ces partenariats dont certains déjà actifs de longue date sont non seulement des opportunités de visibilité pour notre marque, mais ils véhiculent aussi les valeurs que nous défendons : l'engagement, la solidarité et le soutien au développement local.

Nos actions de parrainage sont guidées par des valeurs fortes et une volonté de contribuer positivement à la communauté. Nous continuerons à soutenir des initiatives qui renforcent le tissu social et culturel du Luxembourg, tout en forgeant des liens durables et significatifs avec nos partenaires.





### JEU RESPONSABLE UNE RAISON D'ÊTRE

Le jeu d'argent n'est pas une activité anodine. Même s'il s'agit d'une activité récréative pour la majorité des joueurs, elle comporte des risques en matière de santé publique. C'est pour cette raison que l'activité est strictement encadrée. Cette notion de Jeu Responsable fait partie de l'essence même de la Loterie Nationale. Elle s'attache à conduire sa politique de jeu responsable depuis près de vingt ans en l'intégrant au cœur de sa stratégie et de ses activités. En ce sens, la Loterie assume pleinement sa position de leader en matière de ieu responsable.

De la conception de ses jeux à leur mise en vente, la Loterie Nationale s'engage pour prévenir le développement d'habitudes de jeu excessives et à protéger les mineurs, par le biais d'un programme structuré de Jeu Responsable.

Elle organise régulièrement des réunions avec les représentants de

l'association «Anonym Glécksspiller Asbl - Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalenssucht» pour échanger et présenter les actions entreprises en matière de Jeu Responsable. L'objectif de ces réunions, est de discuter des mesures préventives visant à limiter les risques d'addiction aux jeux de hasard.

Dans le cadre de son engagement en faveur du Jeu Responsable, la Loterie Nationale mène également régulièrement des enquêtes «mystères» auprès de ses revendeurs. Cette initiative consiste à observer de manière anonyme le comportement des joueurs et des revendeurs pour garantir le respect de règles strictes, telles que l'interdiction de jeu pour les mineurs et la vente d'alcool aux joueurs

Ces suivis et investissements réalisés ont été couronnés par la 5ème certification Jeu Responsable de l'association European Lotteries, cet engagement s'inscrit dans un registre parmi les plus exigeants en la matière. La Loterie Nationale entend par ailleurs renforcer le cadre de Jeu Responsable, elle multiplie ses efforts actuels dans ce domaine (contrôle qualitatif des jeux déployés, formation des employés et revendeurs, nouvelles fonctionnalités sur les plateformes digitales, campagnes d'information aux joueurs, audits qualitatifs) dans le cadre de l'élargissement de l'offre de ses jeux.

Plus que jamais, la Loterie Nationale veille à protéger les joueurs et à les inciter à choisir ses jeux pour leur attrait, leur qualité mais aussi pour la sécurité qu'ils offrent.









